

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Hipotesis.....	2
1.5. Rencana Kegiatan	2
2. KAJIAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terkait.....	4
2.2. <i>Teori Uses and Gratification</i>	11
2.3. Motif	13
2.4. Seleksi Masuk Bersama (SMB) Telkom University	13
3. PERANCANGAN SISTEM	15
3.1. Karakteristik Penelitian	15
3.3. Data.....	16
3.4. Populasi dan Sampel.....	16
3.5. Metode Pengujian.....	17
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	19
3.7. Analisis Deskriptif	20
3.8. Analisis Kesenjangan	21
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1. Hasil Uji Validasi dan Uji reliabilitas	22
4.2. Hasil Penelitian.....	27
4.2.1. Hasil Analisis Deskriptif	27
4.2.1.1. Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Sought (GS)</i> Pada Motif Informasi.....	28

4.2.1.2.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Sought</i> (GS) Pada Motif Identitas Pribadi.....	29
4.2.1.3.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Sought</i> (GS) Pada Motif Interaksi Sosial	29
4.2.1.4.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Sought</i> (GS) Pada Motif Hiburan.....	30
4.2.1.5.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Obtained</i> (GO) Pada Motif Informasi.....	31
4.2.1.6.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Obtained</i> (GO) Pada Motif Identitas Pribadi.....	32
4.2.1.7.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Obtained</i> (GO) Pada Motif Interaksi Sosial	33
4.2.1.8.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Obtained</i> (GO) Pada Motif Hiburan.....	33
4.2.2.	Hasil Analisis Kesenjangan.....	34
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1.	Kesimpulan.....	37
5.2.	Saran.....	37
	DAFTAR PUSTAKA	38