

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	6
Daftar Isi.....	7
Daftar Gambar.....	11
Daftar Tabel	13
Daftar Rumus	15
Daftar Lampiran.....	16
Daftar Simbol.....	17
Daftar Istilah.....	18
Bab I PENDAHULUAN.....	19
I.1 Latar Belakang.....	19
I.2 Perumusan Masalah.....	22
I.3 Tujuan Penelitian.....	23
I.4 Batasan Penelitian	23
I.5 Manfaat Penelitian.....	23
I.6 Sistematika Penulisan.....	24
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
II.1 Penelitian Terdahulu.....	26
II.2 Analisis Penerimaan	31
II.3 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	32
II.3.1 Definisi ERP.....	32
II.3.2 Konsep Dasar ERP	33

II.3.3	Manfaat ERP	34
II.4	Industri Perhotelan.....	35
II.4.1	Definisi Perhotelan.....	35
II.4.2	Industri Perhotelan dalam <i>Hospitality Industry</i>	35
II.4.3	Penerapan ERP dalam Industri Perhotelan	36
II.5	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	37
II.5.1	Perkembangan Model UTAUT	37
II.5.2	Model UTAUT 3.....	40
II.6	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	43
II.6.1	<i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	43
II.7	Bahasa R dan Perangkat Lunak RStudio.....	49
II.7.1	<i>Library package</i> plspm	50
II.8	Teknik Sampling	50
Bab III	Metodologi Penelitian.....	52
III.1	Model Konseptual	52
III.2	Sistematika Penelitian	53
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	55
III.2.2	Pelaksanaan Kuesioner.....	62
III.2.3	Tahap Analisa Data	63
III.2.4	Tahap Hasil	65
Bab IV	IMPLEMENTASI DAN PENGOLAHAN DATA.....	66
IV.1	Penggunaan RStudio dalam Pengolahan Data	66
IV.2	Import <i>Dataset</i>	67
IV.3	Tahap Pembuatan Model Matriks dan Diagram Jalur.....	68
IV.4	Pengolahan Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer Model</i>)..	71
IV.5	Pengolahan Model Struktural (<i>Structural Model/Inner Model</i>).....	76

IV.6	Validasi <i>Bootstrap</i>	80
Bab V	HASIL DAN PEMBAHASAN	81
V.1	Objek Penelitian	81
V.2	Proses Pengumpulan Data	81
V.3	Karakteristik Responden	83
V.4	Analisis Deskriptif.....	86
V.4.1	Variabel <i>Performance Expectancy</i>	86
V.4.2	Variabel <i>Effort Expectancy</i>	87
V.4.3	Variabel <i>Social Influence</i>	87
V.4.4	Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	88
V.4.5	Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	89
V.4.6	Variabel <i>Price Value</i>	89
V.4.7	Variabel <i>Habit</i>	90
V.4.8	Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	91
V.4.9	Variabel <i>Behavioural Intention</i>	91
V.4.10	Variabel <i>Use Behaviour</i>	92
V.5	Diagram Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	93
V.6	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	94
V.6.1	Uji Validitas Konvergen (<i>Convergen Validity</i>).....	94
V.6.2	Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	100
V.6.3	Uji Reliabilitas	105
V.7	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	106
V.7.1	Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	106
V.7.2	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	107
V.7.3	Indeks <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	108
V.8	Evaluasi Uji Hipotesis	109

V.8.1	Uji Hipotesis PE Terhadap BI.....	111
V.8.2	Uji Hipotesis EE Terhadap BI.....	112
V.8.3	Uji Hipotesis SI Terhadap BI.....	113
V.8.4	Uji Hipotesis FC Terhadap BI.....	114
V.8.5	Uji Hipotesis HM Terhadap BI.....	115
V.8.6	Uji Hipotesis PV Terhadap BI	117
V.8.7	Uji Hipotesis H Terhadap UB	118
V.8.8	Uji Hipotesis PI Terhadap UB	119
V.8.9	Uji Hipotesis BI Terhadap UB.....	120
V.8.10	Rekapitulasi Hasil Hipotesis	121
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	123
VI.1	Kesimpulan.....	123
VI.2	Saran.....	124
	Daftar Pustaka	127
	<u>LAMPIRAN</u>	134