

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	3
I.3    Tujuan Tugas Akhir.....	3
I.4    Batasan dan Asumsi Penelitian.....	3
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	4
I.6    Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
II.1    Penelitian Terdahulu.....	6
II.2    Pemilihan Teori/Metode.....	8
II.3    Alasan Pemilihan Metode.....	10
II.4    Teori Dasar .....	11
II.5 <i>Data Mining</i> .....	13
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	18
III.1    Pengembangan Model Konseptual .....	18

III. 1. 1	<i>Knowledge Base</i> .....	18
III. 1. 2	<i>Information Systems Research (ISR)</i> .....	19
III. 1. 3	<i>Environment</i> .....	19
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	20
III.3	Kebutuhan Data .....	21
III.4	Harga Pokok Penjualan .....	22
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA .....		23
IV. 1	Analisis Data.....	23
IV. 1. 1	Data Kondisi Saat Ini .....	23
IV. 1. 2	Data Transaksi Penjualan.....	23
IV. 2	Tahap <i>Data Pre-Processing</i> .....	29
IV.2.1	<i>Data Selection</i> .....	29
IV.2.2	<i>Data Cleaning</i> .....	30
IV.2.3	<i>Data Transformation</i> .....	36
IV. 3	Tahap <i>Data Processing</i> .....	38
BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI HASIL .....		45
V. 1	Analisis Kebutuhan .....	45
V. 2	Analisis <i>Bundling Menu</i> .....	45
V.3	Evaluasi Hasil.....	46
V. 4	Analisis Perhitungan Besaran Diskon .....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		51
VI. 1	Kesimpulan .....	51
VI. 2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		53