

ABSTRAKSI

Indonesia, dengan sumber daya alamnya yang melimpah, kaya akan tempat wisata yang menawan. Pariwisata, sebagai sektor ekonomi yang vital, dapat dipengaruhi secara signifikan oleh digitalisasi melalui media sosial. Namun, banyaknya informasi yang tersedia dapat membingungkan wisatawan dalam memilih destinasi yang sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem rekomendasi pariwisata dengan menggunakan pemfilteran berbasis konten (CBF) dan model hibrida Bidirectional Long Short-Term Memory Feed-Forward Neural Network (BiLSTM-FFNN) untuk membantu wisatawan dalam menentukan pilihan. Dataset ini terdiri dari 9.504 matriks peringkat yang diperoleh dari data tweet dan sumber web terkemuka. Dalam berbagai percobaan, model hibrida BiLSTM-FFNN menunjukkan kinerja yang unggul, mencapai akurasi 93,36% setelah dioptimalkan dengan algoritma Stochastic Gradient Descent (SGD) dengan tingkat pembelajaran sekitar 0,193. Akurasi tersebut, setelah menerapkan Synthetic Minority Over-sampling Technique (SMOTE) dan menyempurnakan hiperparameter laju pembelajaran, menunjukkan peningkatan sebesar 14,3% dari model dasar. Penelitian ini berkontribusi dengan mengembangkan metode sistem rekomendasi yang mengintegrasikan CBF dan hybrid deep learning dengan akurasi yang tinggi dan memberikan analisis rinci tentang teknik optimasi dan tuning hyperparameter.

Kata kunci: *BiLSTM; Content-based Filtering; Feedforward Neural Network; TF-IDF; Recommendation System; Classification;*