

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi. 2002. Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta, hlm 153*
- Armstrong, Kotler. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Jakarta: Erlangga. hlm. 171.*
- Azhar Arsyad. 2003. Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafinda Persada. hlm. 48.*
- Cattell, Raymond B. 1965. Analisis Ilmiah Kepribadian. Harmondsworth, Inggris: Penguin Books. hlm. 27*
- Endriawan, D., Maulana, T. A., & Sadono, S. (2017, October). Mural sebagai Media Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat. In Seminar Nasional Seni dan Desain 2017 (pp. 482-485). State University of Surabaya.*
- Feist, Jess dan Feist, Gregory. 2010. Teori Kepribadian. Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika. hlm. 85.*
- Hamzah B. Uno & Nina Lamatenggo. 2011. Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Hardono Hadi, Jati Diri Manusia, Yogyakarta: Kanisius, 1996, hlm. 33.*
- Indrajit, Richardus Eko. 2011. Peranan Teknologi Informasi dan Internet. Yogyakarta: Andi Offest.*
- Kogoya, D. 2015. Dampak Penggunaan Handphone Pada Masyarakat Studi Pada Masyarakat Desa Piungun Kecamatan Gamelia Kabupaten Lanny Jaya Papua. hlm 23*
- Meldina Ariani. 2015. Representasi Kecantikan Wanita dalam Film 200 Pounds Beauty Karya Kim Young Hwa. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol.3 No.4*
- Miarso. 2007. Menyemai benih teknologi pendidikan. Jakarta. Pustekom Dinas.*
- Ngalim Purwanto. 2006. Psikologi Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, hlm. 141.*
- Sobur, Alex, Koentjoroningrat. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. hlm 301.*
- Sudjana, Nana. 1995. Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar. Bandung: Sinar Baru Algensindo. hlm. 102*
- Wibowo, Fred. 2007. Teknik Produksi Program Televisi. PINUS, Yogyakarta. hlm. 42.*