

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Pustaka	8
2.1 Konfeksi	8
2.2 Limbah	8
2.3 Kain Katun	9
2.4 Kain Sintetis	10
2.5 Upcycling	11
2.5.1 Upcycling Tekstil	11
2.6 <i>Fabric manipulation</i>	12
2.7 <i>Surface Textile Design</i>	13
2.8 <i>Boro Stitching</i>	14
2.9 <i>Ready to Wear</i>	15

2.9.1	<i>Ready to Wear Deluxe</i>	16
2.9.2	<i>Mass product</i>	17
2.10	Unsur Rupa.....	17
2.10.1	Titik	17
2.10.2	Garis	18
2.10.3	Bidang	18
2.10.4	Tekstur	19
2.10.5	Warna.....	19
BAB III	Data Analisa Perancangan	20
3.1	Data Primer	20
3.1.1	Data Observasi	20
3.1.1	Data Wawancara.....	23
3.2	Data Sekunder	24
1.	Jenis Limbah	24
2.	Kain Katun dan Kain Sintetis.....	24
3.	<i>Upcycling</i> dan <i>Upcycling</i> Tekstil	25
4.	<i>Boro Stitching</i>	25
3.3	Hasil Eksplorasi	26
3.3.1	Hasil Eksplorasi Awal.....	26
3.3.2	Hasil Ekspslorasi Lanjutan	36
3.3.3	Eksplorasi Terpilih	41
3.4	<i>Imageboard</i> Teknik	45
3.5	Analisa perancangan:	46
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	48
4.1	Konsep Perancangan	48
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	49
4.2	Deskripsi Konsep	50
4.2.1	Konsep <i>Imageboard</i>	51
4.2.2	Target <i>Market</i>	51
4.2.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	53
4.3	Desain Produk	54
4.3.1	Sketsa Produk.....	54
4.3.2	Proses Produksi	56

4.4	Produk Akhir	63
4.4.1	Visualisasi Produk.....	63
4.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	64
BAB V	Kesimpulan dan Saran	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69