

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	5
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Metodologi Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	9
Bab II Studi Literatur	10
II.1 Pewarna Alami	10
II.1.1 Ekstraksi	10
II.1.2 Mordan	11
II.1.3 Jenis Mordan	12
II.1.4 Proses Pencelupan	14
II.1.5 Fiksasi	14
II.2 Pewarna Alami Kulit Buah Manggis	14

II.2.1	Klasifikasi Buah Manggis	15
II.2.2	Morfologi Buah Manggis	15
II.2.3	Metode Pengolahan Pewarna Alami Kulit Buah Manggis Kering	16
II.2.4	Metode Pengolahan Pewarna Alami Bubuk Kulit Buah Manggis	17
II.3	<i>Shibori</i>	18
II.3.1	Ragam Motif <i>Shibori</i>	19
II.3.2	Pengembangan Teknik <i>Shibori</i>	22
II.3.3	Proses Pembuatan Teknik <i>Shibori</i>	22
II.4	Unsur Rupa	25
II.4.1	Bentuk	25
II.4.2	Warna	27
II.4.3	Tekstur	30
II.4.4	Ruang	30
II.5	Prinsip Rupa	31
II.5.1	Kesatuan	31
II.5.2	Keseimbangan	32
II.5.3	Proporsi	32
II.5.4	Irama	33
II.5.5	Pusat Perhatian	34
II.5.6	Kontras	34
BAB III	Data dan Analisa Perancangan	35
III.1	Latar Belakang Perancangan	35
III.2	Data Primer	35
III.2.1	Wawancara	35
III.2.2	Observasi Lapangan	37
III. 3	Data Sekunder	39
III.3.1	Kesimpulan	47
III.4	Data Eksplorasi Awal	48
III.4.1	Proses Persiapan	49
III.4.2	Proses Ekstraksi Pewarna Alami Bubuk Kulit Buah Manggis Kering	49
III.4.3	Proses Pra-Mordanting	50

III.4.4 Proses Pewarnaan	51
III.4.5 Proses Fiksasi.....	51
III.5 Data Eksplorasi Lanjutan	71
III.6 Eksplorasi Akhir.....	116
III.7 Analisa Perancangan	120
 BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	 122
IV.1 Konsep Perancangan	122
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding	122
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	124
IV.1.3 Konsep Imageboard Karya	124
IV.1.4 Target Pasar/Market	125
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	126
IV.2 Desain Produk	126
IV.2.1 Sketsa Motif.....	127
IV.2.2 Proses Produksi Karya.....	132
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	141
IV.3 Produk Akhir	145
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	145
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	158
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 160
V.1 Kesimpulan.....	160
V.2 Saran	163
 DAFTAR PUSTAKA	 164
 LAMPIRAN	 167