

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II STUDI LITERATUR.....	9
2.1 Kebaya	9
2.1.1 Sejarah Kebaya	10
2.1.2 Jenis-Jenis Kebaya	14
2.1.3 Material.....	16
2.1.4 Nilai kandungan	19
2.2 Industri Konfeksi Bandung.....	19
2.3 Limbah	20
2.3.1 Limbah Fashion	20
2.3.2 Klasifikasi Limbah Fashion	21
2.3.3 Penyebab Limbah Fashion	23
2.4 <i>Kintsugi</i>	24

2.4.1	Definisi	24
2.4.2	Jenis-jenis.....	25
2.4.3	Nilai Kandungan	27
2.5	Teknik Reka Tekstil.....	27
2.6	<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>	32
2.6.1	<i>Reduce</i>	32
2.6.2	<i>Reuse</i>	32
2.6.3	<i>Recycle</i>	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		36
3.1	Data Primer	36
3.1.1	Observasi	36
3.1.2	Wawancara	40
3.2	Data sekunder.....	41
3.3	Eksplorasi	42
3.4	Analisa Perancangan	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		56
4.1	Konsep Perancangan	56
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandang.....	57
4.2	Deskripsi Konsep	60
4.2.1	Konsep <i>Imageboard</i>	61
4.2.2	Target Market.....	62
4.2.3	Konsep <i>Lifestyleboard</i>	63
4.3	Desain Produk	64
4.3.1	Sketsa Produk.....	64
4.3.2	Proses Produksi	67
4.3.3	Konsep <i>Merchandise</i>	77
4.4	Produk Akhir.....	80
4.4.1	Visualisasi Produk.....	81
4.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89