

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., Nur, W., & Bastaman, U. (2020). *Perancangan Motif untuk Diaplikasikan pada Aksesoris Fashion sebagai Merchandise untuk Yayasan Mataharikecil.*
- Anwar, M. A., & Yunia Sekar, A. (2023). *Pengembangan Produk Merchandise Brand Mamibelle Nursingwear dengan Pengaplikasian Gambar Anak Menggunakan Teknik Block Printing.*
- Chika Devi, A., Yunia Sekar, A., & Marissa Cory Agustina Siagian, dan. (2023). *Pengolahan Motif dari Gambar ODGJ dengan Tema “Kekerasan dalam Rumah Tangga” Menggunakan Teknik Block Printing.*
- Freire, K., Borba, G., & Diebold, L. (2011). Participatory Design as an Approach to Social Innovation. *Design Philosophy Papers*, 9(3), 235–250. <https://doi.org/10.2752/144871311x13968752924950>
- Ganguly, D., & Amrita. (2013). *A brief studies on block printing process in India.* [www.fibre2fashion.com](http://www.fibre2fashion.com)
- Gianina, E. T., Yunia Sekar, A., & Ramadhan, M. S. (2023). *Perancangan Produk Merchandise dengan Inspirasi Motif Hasil Gambar Anak Berkebutuhan Khusus Menggunakan Teknik Batik Cap (Studi kasus untuk Sekolah Khusus Pelita Bunda, Samarinda).*
- Natali, R. G., & Yunia Sekar, A. (2023). *Perancangan Motif Terinspirasi dari Karya ODGJ sebagai Pemenuh Kebutuhan Desain Merchandise Darmabakti Yayasan ODGJ “EFATA” dengan Teknik Block Printing.*
- Nurhayani, R., Yunia, A., Fardhani, S., Cory, M., & Siagian, A. (2023). *Pengolahan Motif yang Terinspirasi dari Gambar Anak Usia 2-4 Tahun dengan Teknik Block Printing pada Produk Fashion.*

### Daftar Pustaka dari Buku:

- Bone, C. D. (2021). *Linoleum Block Printing for Amateurs - The Beacon Handicraft Series.* Readbooks. Ltd.
- Graff, J. (2004). *Block Printing.*
- Hartoko, A. (2011). *Desain Merchandise Pilihan.* Elex Media Komputindo.
- Hendriyana, S. (2019). *Rupa Dasar Nirmana.* Penerbit ANDI.
- Kight, K. (2011). *A Field Guide to Fabric Design: Design, Print, & Sell Your Own Fabric; Traditional & Digital Techniques; For Quilting, Home Dec and Apparel .* C&T Publishing.
- Nurhidayah, R. E., Setyawan, W. H., Purwadinata, S., Dhiani Henartiwi, T., Ratnaningtyas, M., Wibawanti, N., Amina, R., Lestari, P., &

Setyowidodo, A. (2022). *Membangun Komunitas Dalam Pengembangan Masyarakat*.

Salam, S. B. S., Hasnawati, & Muaemin, M. (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Badan Penerbit UNM.

Ulum, M. C., & Anggraini, N. L. V. (2020). *Community Empowerment*. UB Press.

**Daftar Pustaka dari Situs Internet (Website):**

DotActiv. (2023, August 25). *Mastering Types of Merchandise: Usage, Display & Software Solutions*.

Hibrkraft. (2023, February 13). *Merchandise Eksklusif: Faktor Populer di Kalangan Konsumen*.

Hill, H. (2010). *Linoleum/Printmaking* .

Pullen K. (2020, June 5). *How to Stamp Without Rubber Stamps*.