

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Observasi pada Brand The Rust Crafty	32
Tabel III. 2 Material Serat Alami dan serat sintetis.....	38
Tabel III. 3 Mordan	39
Tabel III. 4 Alat dan Bahan	39
Tabel III. 5 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Garam dengan Teknik Item Placement	44
Tabel III. 6 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Cuka dengan Teknik Item Placement	45
Tabel III. 7 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Cuka dengan Teknik Fold and Wrap	47
Tabel III. 8 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Cuka dengan Teknik Kukus	48
Tabel III. 9 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Tunjung dengan Teknik Fold and Wrap	50
Tabel III. 10 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Tawas dengan Teknik Fold and Wrap	51
Tabel III. 11 Referensi dan Stilasi dalam Penciptaan Motif.....	54
Tabel III. 12 Hasil Eksplorasi Awal Pengembangan Motif dengan Teknik Item Placement.....	57
Tabel III. 13 Proses Eksplorasi Awal Pengembangan Motif dengan Plat Alternatif Busa Ati.....	61
Tabel III. 14 Hasil Eksplorasi Awal Pengembangan Motif dengan Plat Cetak Besi	62
Tabel III. 15 Hasil Eksplorasi Awal Surface Design dengan Teknik Distressed....	64
Tabel III. 16 Hasil Eksplorasi Awal Surface Design dengan Teknik Crack dan Puff	67
Tabel III. 17 Eksplorasi Awal Potensial	70
Tabel III. 18 Eksplorasi Lanjutan.....	72
Tabel III. 19 Analisa Perancangan	74
Tabel III. 20 Hasil Eksperimen dan Eksplorasi.....	75
Tabel III. 21 Sketsa	81
Tabel III. 22 Proses Produksi	84
Tabel IV. 1 <i>Fashion Trend 2025</i>	103
Tabel IV. 2 <i>Fashion Trend 2025</i>	104
Tabel IV. 3 <i>Bag Trend 2025</i>	105
Tabel IV. 4 Brand Pembanding	106
Tabel IV. 5 Brand Pembanding pada Produk Tas	108
Tabel IV. 6 Hasil Wawancara	109
Tabel IV. 7 <i>Target Market Board</i>	115