

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II STUDI LITERATUR .....</b>	<b>7</b>
II.1 <i>Shibori</i> .....	7
II.1.1 Jenis Teknik <i>Shibori</i> .....	7
II.2 Pewarna Alami .....	10
II.2.1 Perkembangan Pewarna Alami Tekstil .....	11
II.2.2 Proses Penggunaan Pewarna Alami Tekstil .....	11
II.3 Kulit Buah Jelawe.....	15
II.3.1 Klasifikasi Kulit Buah Jelawe.....	16
II.3.2 Morfologi Kulit Buah Jelawe.....	17
II.3.3 Metode Pengolahan Pewarna Alami Kulit Buah Jelawe.....	17
II.3 Unsur Seni Rupa .....	18
II.3.1 Unsur Fisik.....	18

II.4 Prinsip Seni Rupa.....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
III.1 Data Penelitian.....	28
III.2 Data Primer.....	28
III.3 Data Sekunder .....	30
III.4 Data Eksplorasi Awal .....	32
III.4.1 Eksplorasi Awal Tahap I.....	38
III.4.2 Eksplorasi Awal Tahap II.....	40
III.5 Data Eksplorasi Lanjutan .....	42
III.5.1 Eksplorasi Lanjutan Tahap I.....	42
III.5.2 Eksplorasi Lanjutan Tahap II.....	45
III.5 Analisa Perancangan.....	51
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>53</b>
IV.1 Konsep Perancangan.....	53
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan.....	53
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	55
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	56
IV.1.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market.....	57
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	58
IV.2 Desain Produk.....	58
IV.3 Proses Produksi.....	62
IV.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	73
IV.5 Produk Akhir.....	76
IV.5.1 Visualisasi Produk.....	76
IV.5.2 Visualisasi Merchandise.....	79
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
V.1 Kesimpulan .....	80
V.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>