

ABSTRAK

Tingginya perolehan pajak kendaraan bermotor di Jabar tidak lepas dari taraf kepedulian publik untuk melakukan pembayaran pajak alat transportasi. Tetapi penerimaan pajak ternyata masih sering terjadi permasalahan. Proyek Akhir ini membahas mengenai Analisis pada Faktor Kualitas Informasi Aplikasi SAMBARA Pajak Kendaraan Bermotor di Jawa Barat. Variabel kualitas informasi tersebut dipilih karena kualitas informasi yang disajikan oleh aplikasi sangat penting dalam memastikan bahwa pengguna memperoleh informasi yang relevan, akurat, serta tepat waktu serta mempengaruhi pengalaman pengguna secara keseluruhan. Tujuan penelitian ini yakni melakukan identifikasi serta analisis hubungan antara kualitas informasi aplikasi Sambara dengan kualitas aplikasi itu sendiri, dan mengukur sejauh mana kualitas informasi mempengaruhi penilaian kualitas aplikasi Sambara secara keseluruhan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan berdasarkan populasi kendaraan bermotor di Jawa Barat, dengan memakai *simple random sampling*. Data dilakukan pengumpulan melewati kuesioner dengan terlebih dahulu melakukan pemilihan *library* dan persiapan Google Colab kemudian melakukan eksplorasi data. Perhitungan regresi linear sederhana dilaksanakan guna menghasilkan jawaban prediksi serta hipotesis dari temuan. Hasil menampilkan yakni ada hubungan positif diantara kualitas aplikasi dan kualitas informasi yang diberikan. Dengan kata lain, peningkatan kualitas aplikasi Sambara akan meningkatkan kualitas informasi yang diterima oleh pengguna, dengan nilai R²-Score yang didapatkan pada penelitian ini sebesar 0,67798 yang mempunyai arti sekitar 67,798% variabilitas dalam penilaian kualitas informasi dapat dijelaskan oleh kualitas aplikasi yang diberikan oleh aplikasi tersebut.

Kata Kunci: Kualitas informasi, Pajak, SAMBARA.