

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTARCT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.7.1 Studi Literatur .....	4
1.7.2 Observasi.....	5
1.7.3 Wawancara.....	5
1.7.4 Eksplorasi.....	5
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan .....	7

BAB II STUDI LITERATUR .....	8
2.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa Dasar.....	8
2.1.1 Unsur Rupa .....	8
2.1.2 Prinsip Rupa.....	11
2.2 Kriya.....	14
2.2.1 Perkembangan Kriya.....	15
2.2.2 Seni Kriya .....	15
2.3 Eksplorasi Material dalam Seni Kriya .....	16
2.4 <i>Fashion</i> .....	16
2.4.1 Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	17
2.4.2 Artisanal <i>Fashion</i> .....	18
2.4.3 Costume Wear.....	20
2.4.4 Aksesoris <i>Fashion</i> .....	21
2.5 Tekstil.....	22
2.6 Klasifikasi Desain Tekstil .....	23
2.6.1 Structure Design.....	23
2.6.2 Surface Design .....	24
2.7 Teknik <i>Mixed Media</i> .....	25
2.8 Teknik <i>Assembling</i> (Merakit).....	25
2.9 Teknik <i>Crimping</i> .....	26
2.10 Wol.....	26
2.10.1 Klasifikasi Serat Wol .....	27
2.10.2 Sifat Serat Wol .....	28
 BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	 29
3.1 Data Primer .....	29

3.1.1 Buku .....	29
3.1.2 Jurnal .....	29
3.2 Data Sekunder .....	30
3.2.1 Observasi.....	30
3.2.2 Eksplorasi.....	33
3.2.3 Persiapan Alat dan Bahan .....	35
3.3 Hasil Eksplorasi .....	37
3.3.1 Pra Eksplorasi .....	37
3.3.2 Eksplorasi Awal Tahap 1 .....	39
3.3.3 Eksplorasi Awal Tahap 2 .....	43
3.3.4 Tema dan Konsep Perancangan .....	50
3.3.5 Eksplorasi Lajutan.....	54
3.4 Analisa Perancangan .....	59
<b>BAB IV HASIL PERANCANGAN DAN PENERAPAN PRODUK .....</b>	<b>61</b>
4.1 Analisa Karakteristik Visual Karya .....	61
4.1.1 Perancangan Sketsa Karya .....	61
4.1.2 Proses Penciptaan Karya.....	63
4.1.3 Hasil Karya.....	64
4.1.4 Analisa Karakteristik Visual Karya .....	64
4.2 Analisa Potensi Karya .....	67
4.2.1 Analisa Karya Desainer sebagai Produk Pembanding .....	67
4.2.2 Analisa Hasil Wawancara .....	71
4.2.3 Analisa Trend Fashion .....	75
4.2.4 Target market .....	79
4.2.5 Penerapan Produk Fashion.....	80

4.3 Intruksi Perawatan.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>