

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka .....	8
II.1 Desain Tekstil .....	8
II.1.1 Teknik Tenun .....	8
II.1.2 Metode Perancangan Tekstil.....	10
II.2 Tenun Ulap Doyo.....	18
II.2.1 Motif Tenun Ulap Doyo .....	18
II.3 Motif Tekstil .....	20
II.3.1 Klasifikasi Motif Tekstil.....	20
II.3.2 Metode Repetisi Motif Tekstil.....	22
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	23
III.1 Data Pendukung Rumusan Masalah 1 .....	23
III.1.1 Observasi Lapangan .....	23
III.1.2 Wawancara .....	29
III.1.3 Data Sekunder .....	31
III.2 Data Pendukung Rumusan Masalah 2 .....	31
III.2.1 Eksplorasi.....	31
III.3 Data Pendukung Rumusan Masalah 3 .....	45
III.3.1 Analisa Visual Brand Sejenis .....	45
III.3.2 Data Sekunder .....	47
III.4 Data Pendukung Rumusan Masalah 4 .....	48
III.4.1 Kuesioner .....	48
III.5 Analisa Data untuk Perancangan.....	53

BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	54
IV.1 Konsep Perancangan .....	54
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	54
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	57
IV.1.3 Target Market .....	58
IV.1.4 Lifestyle Board .....	58
IV.2 Desain Produk .....	59
IV.2.1 Sketsa Produk .....	59
IV.2.2 Proyeksi Penggayaan Kain .....	63
IV.2.3 Proses Produksi .....	63
IV.2.4 Konsep Merchandise .....	68
IV.3 Produk Akhir .....	70
IV.3.1 Visualisasi Produk .....	70
IV.3.2 Visualisasi Merchandise .....	73
 BAB V Kesimpulan dan Saran.....	 74
V.1 Kesimpulan .....	74
V.2 Saran .....	75
 DAFTAR PUSTAKA .....	 77
LAMPIRAN.....	78