

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Batasan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.7 Metodologi .....</b>	<b>4</b>
<b>1.8 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.9 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Unsur Rupa .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Prinsip Desain .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 <i>Quilting</i>.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Jenis Jenis <i>Quilting</i> .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.1 <i>Quilting</i> Tangan .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.2 <i>Quilting</i> Mesin.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.3 Teknik Mengikat .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Geometris <i>stripes</i> .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5.1 <i>Chinese Coin Quilt</i> .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5.2 <i>Bars Quilt</i>.....</b>	<b>22</b>
<b>2.6 Pola Garis Geometris.....</b>	<b>23</b>
<b>2.7 Produk <i>Fashion</i> .....</b>	<b>24</b>
<b>2.8 Tekstil.....</b>	<b>25</b>
<b>2.8.1 Fungsi Tekstil.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1. Data Primer .....</b>	<b>27</b>
<b>3.2.1. Wawancara .....</b>	<b>27</b>
<b>3.2.2. Observasi.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2. Eksplorasi .....</b>	<b>38</b>

3.2.1. Hasil Eksplorasi.....	38
3.3. Data Sekunder.....	47
3.4. Analisa perancangan .....	48
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	52
4.2 Analisa <i>Brand</i> Referensi.....	52
4.2.1 Deskripsi Konsep.....	56
4.2.2 Konsep Imageboard .....	56
4.2.3 <i>Costumer Profile</i> .....	57
4.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	57
4.3 Ekplorasi.....	58
4.3.1 Eksplorasi Komposisi Motif Desain Digital.....	58
4.3.2 Perancangan Awal Desain .....	61
4.4 Desain Produk.....	66
4.4.1 Desain Produk .....	66
4.4.2 Sketsa Produk.....	66
4.4.3 Technical Drawing .....	68
4.4.4 Proses Produksi .....	71
4.4.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	75
4.5 Produk Akhir .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>