

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 BATASAN MASALAH.....	3
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.6 MANFAAT PENELITIAN	4
1.7 METODE PENELITIAN	4
1.8 KERANGKA PENELITIAN.....	6
1.9 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	7
BAB 2 STUDI LITERATUR	8
2.1 PEWARNA ALAMI	8
2.1.1 PEWARNA ALAMI TEKSTIL	8
2.2 BIJI ALPUKAT SEBAGAI PEWARNA ALAMI TEKSTIL	9
2.3 MORDAN.....	10
2.3.1 TUNJUNG	11
2.3.2 TAWAS.....	12
2.3.3 KAPUR TOHOR/KALSIUM KARBONAT	13
2.3.4 CUKA	13
2.4 ZAT PENGENTAL	14
2.4.1 GUAR GUM	15
2.4.2 <i>XANTHAN GUM</i>	15
2.4.3 ALGINAT	16

2.5	MATERIAL TEKSTIL	17
2.5.1	KATUN TWILL.....	17
2.5.2	KANVAS TERPAL.....	18
2.5.3	<i>CATOON COMBED</i>	19
2.5.4	RAYON TWILL	19
2.5.5	PRIMISIMA.....	20
2.7.	TEKNIK STENSIL	21
2.8	TEKNIK CAP	21
2.9	TEKNIK LUKIS	22
2.9	UNSUR DAN PRINSIP DESAIN	22
2.9.1	UNSUR DESAIN	23
2.9.2	PRINSIP PENATAAN RUPA.....	26
BAB 3	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	31
3.1	DATA PRIMER.....	31
3.1.1	DATA OBSERVASI & WAWANCARA.....	31
3.2	DATA SEKUNDER.....	36
3.3	EKSPLORASI.....	43
3.3.1	EKSPLORASI AWAL	44
3.3.2	EKSPLORASI LANJUTAN.....	89
3.4	KOMPARASI PENELITIAN DENGAN PENELITIAN SEBELUMNYA	132
3.5	ANALISIS PERANCANGAN.....	134
BAB 4	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	138
4.1	KONSEP PERANCANGAN	138
4.1.1	<i>IMAGE BOARD</i>	138
4.1.2	TARGER MARKET	139
4.1.3	LIFESTYLE BOARD	140
4.1.4	EKSPLORASI STILASI	140
4.1.5	EKSPLORASI MOTIF DIGITAL TERPILIH	142
4.2	PROSES PRODUKSI TUGAS AKHIR.....	144
4.2.1	PROSES PRODUKSI LANJUTAN TUGAS AKHIR	148
4.3	FOTO PRODUK AKHIR.....	153
4.4	<i>MERCHANDISE</i>	155
4.4.1	LOGO	155
4.4.2	<i>MERCHANDISE KIT</i>	156
4.4.3	CARA MERAWAT KAIN	157

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	158
5.1 KESIMPULAN	158
5.2 SARAN	160
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii