

DAFTAR PUSTAKA

- CNBC Indonesia. (2023, 7 Februari). Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi ‘Tameng’ Resesi? Diakses pada 25 Desember 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi>
- Open Data Kota Bandung, (2023), Jumlah UMKM di Kota Bandung Berdasarkan Jenis Usaha, dari https://www.instagram.com/bdg.data/p/C2J6c2NBYIA/?img_index=1
- Literatur. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 27 Desember 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Literatur>
- Darmadi, hamid. (2011). Metode Penelitian pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2010). Business Model Canvas. (T. Clark, Ed.). New Jersey: john wiley & sons, inc.t
- Zusrony, E., Widyaningsih, D., Sumarlin, T., Santoso, A. B., Adriana, M., Dianta, I. A., & Setiawan, D. (2023). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Model Bisnis Daring Bagi Kader PKK Desa Randusari, Desa Bangsalan dan Desa Salakan, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(4), 3814-3819.
- Chandra, R. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Pt Bank Syariah Mandiri Dan Pt Bank Mandiri Tbk Dengan Menggunakan Metode Camel. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2).
- Ash Maurya. (2012). *Runing Lean. Iterate from Plan A to a plan That Works*. United States of America: O’Reilly Media, Inc.
- Sari, M., Yuswardi, Y., & Fitriyani, F. (2023). PERANCANGAN APLIKASI LEAN START-UP PADA PENYUPLAI DAN KONSUMEN SAYUR BOX BERBASIS WEB. *Jurnal Real Riset*, 5(1), 102-108.
- DERMAWAN, F. F. (2022). Usulan Rancangan Strategi Pemasaran Pada Urffeine Café Dengan Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus: Urffeine Cafe).

- Bps.go.id. (2023, September). Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Untuk Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan Menurut Provinsi (rupiah), 2007-2022. Diakses pada 26 Desember 2023, dari <https://bandungkota.bps.go.id/publication/2023/09/27/0ceef997b87021de323d436c/indikator-kesejahteraan-rakyat-kota-bandung-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Administrasi Penduduk menurut Kecamatan dan Jenis Pekerjaan (Jiwa), 2020. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/6/252/1/administrasi-pendudukmenurut-kecamatan-dan-jenis-pekerjaan.html>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi industri kuliner di yogyakarta pada masa pandemi covid-19 (studi kasus akun tiktok javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Kotler & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2(1), 48-57.