

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat	7
I.5 Sitematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Literatur Terkait.....	9
II.1.1 Model Bisnis	9
II.1.2 Business Model Canvas	10
II.1.3 <i>Lean canvas</i>	12
II.1.4 Lean Startup Methodology	14
II.1.5 <i>Blue Ocean Strategy</i>	15
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	15
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	19
III.1 Sitematika Penyelesaian Masalah.....	19

III.1.1 Pengumpulan Data.....	20
III.1.2 Tahapan Perancangan	21
III.1.3 Verifikasi	22
III.1.4 Validasi.....	22
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	26
III.3 Batas dan Asumsi Penelitian.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.1.1 <i>Problem</i>	27
IV.1.2 <i>Existing Alternative</i>	32
IV.1.3 <i>Customer Segment</i>	35
IV.1.4 <i>Early Adopters</i>	35
IV.1.5 <i>Unique Value Proposition</i>	36
IV.1.6 <i>Solution</i>	36
IV.1.7 <i>Key Metric</i>	36
IV.1.8 <i>Channel</i>	37
IV.1.9 <i>Cost Structure</i>	39
IV.1.10 <i>Revenue Streams</i>	44
IV.2 Pengolahan Data dan Perancangan <i>Lean canvas</i>	45
IV.2.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis.....	45
IV.2.2 Proses Perancangan	47
IV.2.3 Hasil Rancangan Model Bisnis	67
IV.2.4 Verifikasi Hasil Rancangan.....	69
BAB V ANALISIS	70
V.1 Validasi Hasil Rancangan	70

V.1.1 Validasi <i>Problem</i>	70
V.1.2 Validasi <i>Solution</i>	79
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	88
V.3 Perbandingan Struktur Biaya Bisnis Lama dan Usulan	91
V.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
VI.1 Kesimpulan	98
VI.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103