

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II Studi Pustaka .....	7
II.1 Elemen dan Prinsip dalam Desain .....	7
II.1.1 Elemen Desain .....	7
II.1.2 Prinsip Desain .....	9
II.2 Motif .....	11
II.2.1 Jenis-Jenis Motif .....	11
II.2.2 Motif Repetisi .....	12
II.2.3 Teknik Repetisi Motif .....	13
II.2.4 Teknik <i>Tiling</i> .....	14
II.2.5 Klasifikasi Teknik <i>Tiling</i> .....	14
II.3 Ragam Hias dalam Mushaf Pura Pakualaman .....	16
II.4 Tekstil .....	20
II.4.1 Pengertian Tekstil .....	20
II.4.2 Klasifikasi Tekstil .....	21
II.4.3 Reka Latar (Surface Textile Design) .....	21
II.5 Fashion .....	23
II.5.1 Pengertian Fashion .....	23
II.5.2 Klasifikasi Fashion .....	23
BAB III Data dan Analisis Perancangan .....	27
III.1 Data .....	27
III.1.1 Data Sekunder .....	27
III.1.2 Data Primer .....	28
III.2 Analisis Perancangan .....	55
III.3 Patternboard .....	59

III.4	Eksplorasi .....	60
III.4.1	Analisis Bentuk Dasar Geometris pada Ragam Hias Mushaf Pura Pakualaman .....	60
III.4.2	Eksplorasi Pembuatan Modul .....	63
III.4.3	Eksplorasi Repetisi Modul dengan Teknik <i>Tiling</i> .....	66
III.4.4	Eksplorasi Lanjutan Modul .....	76
III.4.5	Eksplorasi Lanjutan Repetisi Modul dengan Teknik <i>Tiling</i> .. .....	79
III.4.6	Motif Repetisi Terpilih .....	90
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	95
IV.1	Konsep Perancangan .....	95
IV.1.1	Analisis Produk <i>Brand</i> Pemandangan.....	95
IV.1.2	Analisis Komposisi Motif pada Produk <i>Brand</i> Pemandangan. .....	98
IV.1.3	Deskripsi Konsep.....	102
IV.1.4	<i>Image Board</i> .....	103
IV.1.5	Konsep <i>Layout</i> Komposisi Motif pada Kain .....	103
IV.1.6	Komposisi Motif.....	107
IV.1.7	Komposisi Motif Terpilih.....	113
IV.1.8	Target <i>Market/Customer Profile</i> .....	118
IV.1.9	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	120
IV.2	Desain Produk .....	121
IV.2.1	Sketsa Produk.....	121
IV.2.2	Proses Produksi .....	123
IV.2.3	Konsep Merchandise .....	127
IV.2.4	Produk Akhir .....	129
BAB V	Kesimpulan dan Saran .....	132
V.1	Kesimpulan.....	132
V.2	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	.....	136