

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Titik apabila diperbesar	7
Gambar II.2	Garis berdasarkan rautnya	7
Gambar II.3	Bidang (bentuk)	8
Gambar II.4	Penggunaan skala dalam poster	8
Gambar II.5	Tekstur timbul pada kertas	8
Gambar II.6	Penggunaan warna dalam karya desain	9
Gambar II.7	Penggunaan prinsip kesatuan dalam karya	9
Gambar II.8	Kiri: keseimbangan simetris, kanan: keseimbangan asimetris	10
Gambar II.9	Penggunaan proporsi	10
Gambar II.10	Irama	10
Gambar II.11	Pusat perhatian	11
Gambar II.12	Kontras	11
Gambar II.13	Motif Geometris	11
Gambar II.14	Motif Floral	12
Gambar II.15	Motif Novelty	12
Gambar II.16	Elemen, motif, dan meta-motif	12
Gambar II.17	Bentuk dasar <i>tile</i>	13
Gambar II.18	Dari kiri ke kanan: teknik repetisi linear, teknik repetisi planar, teknik <i>tesselation</i> , dan teknik <i>tiling</i>	13
Gambar II.19	Teknik <i>tiling</i>	14
Gambar II.20	<i>Quadrilateral tiling</i>	14
Gambar II.21	<i>Triangular tiling</i>	14
Gambar II.22	<i>60-120-degree tiling</i>	15
Gambar II.23	<i>Semi-regular tiling</i>	15
Gambar II.24	<i>Non-tessellating tiling</i>	15
Gambar II.25	<i>Non-tessellating tiling</i>	16
Gambar II.26	Kiri atas: Ragam hias awal Mushaf Is.1,	17
Gambar II.27	Tekstil	21
Gambar II.28	<i>Digital Printing</i>	22
Gambar II.29	<i>Couture</i>	23
Gambar II.30	<i>Ready-to-Wear</i>	24
Gambar II.31	<i>Casual Wear</i>	24
Gambar II.32	<i>Active Sports Wear</i>	24
Gambar II.33	<i>Formal Wear</i>	25
Gambar II.34	<i>Lingerie</i>	25
Gambar II.35	<i>Muslim Wear</i>	25
Gambar II.36	<i>Maternity Wear</i>	26
Gambar III.1	<i>Patternboard</i>	59
Gambar IV.1	<i>Image board</i>	103
Gambar IV.2	<i>Muse Anisa Rahma</i>	119
Gambar IV.3	<i>Muse Ria Miranda</i>	120
Gambar IV.4	<i>Lifestyle Board</i>	120
Gambar IV.5	Sketsa Desain Produk	121
Gambar IV.6	Sketsa Desain Produk Terpilih	122
Gambar IV.7	Perancangan sketsa desain produk	123
Gambar IV.8	<i>Techpack</i> atau <i>production sheet</i> dua produk terpilih	124

Gambar IV.9 <i>Test print</i> motif di kain Satin Roberto, <i>Silk Premium</i> , dan Toyobo	125
Gambar IV.10 <i>Test print</i> motif pada kain <i>Silk Azalea</i>	126
Gambar IV.11 Proses <i>printing</i> motif terpilih di atas kain	126
Gambar IV.12 Proses produksi oleh vendor	126
Gambar IV.13 Logo <i>brand</i>	127
Gambar IV.14 <i>Packaging</i>	127
Gambar IV.15 <i>Hangtag</i>	128
Gambar IV.16 <i>Thank You Card</i>	129
Gambar IV.17 Visualisasi Produk 1	130
Gambar IV.18 Visualisasi Produk 2	131
Gambar IV.19 Visualisasi <i>Merchandise</i>	131