

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Pewarna Alami	8
II.1.1 Pewarna Alami Soga Tinggi	9
II.1.2 Metode Pewarna Alami Soga	9
II.2 <i>Block Printing</i>	10
II.2.1 Jenis <i>Block Printing</i>	10
II.3 Prinsip dan Unsur Perancangan	13
II.3.1 Unsur Perancangan	13
II.3.2 Prinsip Perancangan	17
II.4 Material Tekstil	20
II.4.1 Kanvas	20
Bab III Data dan Analisa	22
III.1 Data	22
III.1.1 Data Primer	22
III.1.2 Data Sekunder	47
III.2 Analisa Perancangan	50
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	54
IV.1 Konsep Perancangan	54
IV.1.1 Analisis Brand Pembanding	54
IV.1.2 Deskripsi Konsep	55
IV.1.3 Konsep <i>Moodboard</i>	56
IV.1.4 Target Market (<i>Customer Profile</i>)	57

IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	57
IV.2	Desain Produk.....	58
IV.2.1	Sketsa Motif.....	58
IV.2.2	Proses Produksi.....	61
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	75
IV.3	Produk Akhir.....	79
IV.3.1	Visualisasi Kain dan Produk.....	79
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	81
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	83
V.1	Kesimpulan.....	83
V.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85