

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat penelitian.....	4
1.7 Metode penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II PEMBAHASAN	8
II.1 <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.2 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i>	9
II.1.3 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	10
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	11
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i>	11
II.2.2 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	12

II.2.3	Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	15
II.3	<i>Substraction Cutting</i>	16
III.3.1	Definisi <i>Substraction Cutting</i>	16
II.3.2	Penerapan <i>Substraction Cutting</i>	17
II.3.3	Perkembangan <i>Substraction Cutting</i>	21
II.4	<i>Manipulation Fabric</i>	23
II.4.1	Material Tekstil (<i>fabric</i>)	23
II.4.2	Teknik-teknik <i>Manipulation fabric</i>	26
II.4.2.1	<i>Pleats</i>	26
II.4.2.2	<i>Tucks</i>	27
II.4.2.3	<i>Ruffles dan frills</i>	30
II.5	Prinsip Perancangan	32
II.5.1	Unsur rupa.....	32
II.5.2	Prinsip Rupa.....	35
BAB III DATA & ANALISIS PERANCANGAN		39
III.1	Data	39
III.1.1	Data Primer	39
III.1.2	Data Sekunder	48
III.2	Eksplorasi.....	50
III.2.1	Eksplorasi awal	50
III.2.2	Eksplorasi lanjutan (tahap 1).....	56
III.2.3	Eksplorasi lanjutan (tahap 2).....	68
III.2.4	Eksplorasi terpilih	74
III.3	Analisis Perancangan	78
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		79
IV.1	Konsep Perancangan	79
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	79

IV.1.2	Deskripsi Konsep dan <i>Moodboard</i>	80
IV.1.3	<i>Target Market</i>	81
IV.2	Desain Produk	84
IV.2.1	Sketsa Produk dan Pola yang digunakan	84
IV.2.2	<i>Flat Drawing</i>	90
IV.2.3	Proses Produksi	92
IV.2.4	Konsep <i>Marchandise</i>	95
IV.3	Produk Akhir	97
IV.3.1	Visualisasi Produk Akhir.....	97
IV.3.2	Visualisasi Produk <i>Merchandise</i>	98
Bab V	Kesimpulan dan Saran	100
V.1	Kesimpulan	100
V.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103