

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM di Indonesia dari Tahun 2015 – 2021 Berdasarkan Kelas Usaha	3
Tabel II. 1 Jenis dari Customer Gains	16
Tabel II. 2 Perbandingan Quality Function Deployment dan Value Proposition Canvas	24
Tabel III. 1 Data-data dalam Aspek Pengumpulan Data.....	28
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	33
Tabel IV. 1 Karakteristik Informan.....	37
Tabel IV. 2 Hasil Coding untuk Customer Jobs	52
Tabel IV. 3 Hasil Coding untuk Pains	54
Tabel IV. 4 Hasil Coding untuk Gains.....	56
Tabel IV. 5 Pemetaan Customer Jobs	58
Tabel IV. 6 Pemetaan Customer Gains	59
Tabel IV. 7 Pemetaan Customer Pains.....	60
Tabel IV. 8 Ranking dan Deskripsi Customer Jobs	63
Tabel IV. 9 Ranking dan Deskripsi Gains	64
Tabel IV. 10 Ranking dan Deskripsi Pains	65
Tabel IV. 11 Ranking Prioritas Customer Jobs.....	66
Tabel IV. 12 Ranking Prioritas Gains	66
Tabel IV. 13 Ranking Prioritas Pains.....	67
Tabel IV. 14 Fitting antara Customer Jobs dan Product & Service	77
Tabel IV. 15 Fitting antara Gains dan Gains Creators	78
Tabel IV. 16 Fitting antara Pains dan Pains Relievers.....	79
Tabel IV. 17 Skor Faktor Kompetisi.....	85
Tabel IV. 18 Fitting Customer Jobs dengan Hasil Perbaikan Aspek Product & Service.....	93
Tabel IV. 19 Fitting Pains dengan Hasil Perbaikan Aspek Pains Relievers	93
Tabel IV. 20 Gains dengan Hasil Perbaikan Aspek Gains Creator.....	94
Tabel V. 1 Validasi antara Value Map dengan Layanan Indibiz	98
Tabel V. 2 Layanan Paket Digitalisasi UMKM All-In-One	102
Tabel V. 3 Layanan paket bundling untuk sistem pemasaran secara digital	103