

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Batasan Masalah	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Model Bisnis	12
II.2 <i>Value proposition canvas</i>	13
II.2.1 <i>Customer Profile</i>	14
II.2.2 <i>Value Map</i>	16
II.3 <i>Quality Function Deployment</i>	17
II.4 <i>Blue Ocean Strategy</i>	19
II.5 <i>Strategy Canvas</i>	20
II.6 Penciptaan Ide	21
II.7 Penelitian Kualitatif	22
II.8 Teknik Triangulasi Data	22
II.9 Pemilihan Teori	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
III.1 Sistematika Perancangan	26
III.1.1 Tahap Pendahuluan	28
III.1.2 Mekanisme Tahap Pengumpulan Data	28
III.1.3 Mekanisme Tahap Pengolahan Data	30

III.1.4 Mekanisme Tahap Perancangan	30
III.1.5 Mekanisme Tahap Verifikasi dan Validasi.....	32
III.1.6 Mekanisme Tahap Akhir	33
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	33
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
IV.1 Data Umum Perusahaan	34
IV.2 Karakteristik Informan	36
IV.3 Pengumpulan Data	37
IV.3.1 Wawancara untuk Pemetaan <i>Customer Profile</i>	37
IV.3.2 Pengumpulan Data Deskripsi Layanan Indibiz	41
IV.3.3 Pengumpulan Data Layanan Kompetitor	47
IV.3.4 Strategi Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	50
IV.4 Pengolahan Data.....	52
IV.4.1 Pemetaan <i>Customer Profile</i>	57
IV.4.2 Pembuatan <i>Ranking</i>	63
IV.4.3 Pemilihan Prioritas / Identifikasi <i>High Value</i>	66
IV.4.4 Penciptaan Ide melalui Batasan Desain.....	67
IV.4.5 Perancangan <i>Value Map</i> Indibiz	68
IV.4.6 <i>Fit Value Proposition Canvas</i> Indibiz	77
IV.4.7 Hasil Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> Indibiz.....	80
IV.4.8 Kanvas Strategi.....	82
IV.4.9 Perancangan Perbaikan <i>Value Map</i>	90
IV.4.10 <i>Fit</i> Perbaikan <i>Value Proposition Canvas</i> Indibiz	92
IV.4.11 Hasil perbaikan <i>Value Proposition Canvas</i> Indibiz	95
BAB V ANALISIS	97
V.1 Verifikasi	97
V.2 Validasi.....	97
V.3 Analisis Hasil.....	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	104
VI.1 Kesimpulan	104
VI.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109