

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia Tahun 2015 – 2022 .....	3
Gambar I. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia .....	4
Gambar I. 3 Jumlah UMKM Terdigitalisasi di Indonesia.....	5
Gambar I. 4 Perbandingan UMKM Terdigitalisasi serta UMKM yang Belum Terdigitalisasi di Indonesia pada Tahun 2022 .....	6
Gambar I. 5 Data Order Layanan Indibiz Kota Bandung Tahun 2023 .....	7
Gambar II. 1 Value Proposition Canvas .....	13
Gambar II. 2 House of Quality .....	18
Gambar III. 1 Flowchart Sistematis Perancangan .....	26
Gambar IV. 1 Hasil Pemetaan Customer Profile Indibiz .....	62
Gambar IV. 2 Hasil dari Value Map Indibiz.....	76
Gambar IV. 3 Hasil Value Proposition Canvas Indibiz .....	81
Gambar IV. 4 Hasil dari Kuesioner Pemilihan Faktor Kompetisi .....	83
Gambar IV. 5 Kurva Kanvas Strategi dan Produk Kompetitor .....	86
Gambar IV. 6 Hasil Value Proposition Canvas Usulan .....	96