

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Jadwal Pengerjaan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Kewirausahaan.....	7
2.2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah	7
2.3 Loyalitas	8
2.4 Pengumpulan Data	8
2.4.1 Wawancara	8
2.4.2 Kuesioner	9
2.5 Kepuasan Pelanggan.....	9
2.6 Populasi Penelitian	9
2.7 <i>Net Promoter Score (NPS)</i>	10
2.8 Bahasa Pemograman	11
2.8.1 <i>Python</i>	11
BAB 3 METODE PENELITIAN	13
3.1 Tahapan Penelitian	13

3.2	Populasi Penelitian	14
3.3	Sampel Penelitian	14
3.4	Teknik Pengumpulan Data	16
3.5	Teknik Analisis Data	18
3.5.1	Analisis Deskriptif	18
3.5.2	Analisis <i>Net Promoter Score</i>	18
3.5.3	Analisis dengan <i>Python</i>	19
BAB 4	HASIL PENELITIAN	20
4.1	Hasil Penelitian	20
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	20
4.2.1	Usia	20
4.2.2	Jenis Kelamin	21
4.2.3	Pekerjaan	21
4.3	Perhitungan dengan <i>Net Promoter Score</i>	22
4.4	Implementasi Olahan NPS menggunakan Bahasa Pemograman <i>Python</i>	25
4.5	Pembahasan	27
4.5.1	Alasan <i>Promoters</i>	27
4.5.2	Alasan <i>Passive</i>	28
4.5.3	Alasan <i>Dectractors</i>	29
BAB 5	KESIMPULAN	30
5.1	Kesimpulan	30
5.2	Saran	31
	DAFTAR PUSTAKA	32
	LAMPIRAN	35