

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penelitian	5
Bab II Studi Pustaka.....	7
II.1 Pewarna Alami Tekstil	7
II.1.1 Pewarna Alami Tegeran	7
II.1.2 Metode Pewarna Alami.....	8
II.2 <i>Block Printing</i>	10
II.2.1 Klasifikasi <i>Block Printing</i>	10
II.3 Unsur dan Prinsip Perancangan	12
II.3.1 Unsur Perancangan.....	12

II.3.2	Prinsip Perancangan	16
II.4	Material Tekstil	19
II.4.1	Serat Alami.....	19
Bab III	Data dan Analisa.....	20
III.1	Data	20
III.1.1	Data Primer	20
III.1.2	Data Sekunder	42
III.2	Analisa Perancangan	44
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	46
IV.1	Konsep Perancangan	46
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan.....	46
IV.1.2	Deskripsi Konsep	47
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	48
IV.1.4	Target Market (<i>Customer Profile</i>).....	49
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	49
IV.2	Desain Produk	50
IV.2.1	Sketsa Motif	50
IV.2.2	Proses Produksi	53
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	69
IV.3	Produk Akhir	72
IV.3.1	Visualisasi Kain dan Produk	72
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	74
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	77
V.1	Kesimpulan	77
V.2	Saran.....	78
Daftar Pustaka.....		80

