

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Metode Penelitian	5
1.8. Kerangka Penelitian	6
1.9. Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 <i>Sustainable fashion</i>	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable fashion</i>	8
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable fashion</i>	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable fashion</i>	10
II.2 <i>Zero waste fashion</i>	11
II.2.1 Definisi <i>Zero waste fashion</i>	11
II.2.2 Penerapan <i>Zero waste fashion</i>	12
II.2.3 Perkembangan <i>Zero waste fashion</i>	14
II.3 <i>Subtration Cutting</i>	16
II.3.1 Definisi <i>Subtration Cutting</i>	16
II.3.2 Teknik <i>Subtration Cutting</i>	17

II.4 Busana kebaya.....	21
II.4.1 Definisi Kebaya.....	21
II.4.2 Penerapan Kebaya.....	22
II.4.3 Perkembangan Kebaya.....	24
II.5 Prinsip – Prinsip Desain.....	26
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	31
III.1 Data.....	31
III.1.1 Data Primer.....	31
III.1.2 Data Sekunder.....	48
III.2 Hasil Eksplorasi.....	50
III.2.1 Hasil Eksplorasi Awal.....	50
III.2.2 Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	57
III.2.3 Hasil Eksplorasi Akhir.....	66
III.3 Analisa Perancangan.....	73
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	75
IV.1 Konsep Perancangan.....	75
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	75
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	78
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	79
IV.1.4 <i>Target Market</i>	79
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	81
IV.2 Desain Produk.....	81
IV.2.1 Sketsa Produk.....	81
IV.2.2 <i>Tech Pack</i>	85
IV.2.3 Proses Produksi.....	86
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	93
IV.3 Produk Akhir.....	95
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	95
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	98
V.1 Kesimpulan.....	98
V.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101