

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian`	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
II.1 Pewarna Alam	8
II.1.1 Pengertian Pewarna Alam	8
II.1.2 Metode Pewarnaan Zat Pewarna Alam	9
II.2 Kulit Batang Jamblang	10
II.2.1 Pohon Jamblang	10
II.2.2 Zat Warna Alami Kulit batang jamblang.....	11
II.3 Mordan.....	11
II.3.1 Pengertian Mordan	11
II.3.2 Jenis-Jenis Mordan.....	12
II.4 Tekstil.....	13

II.4.1 Pengertian Tekstil.....	13
II.4.2 Klasifikasi Serat Tekstil	13
II.4.3 Bahan Tekstil.....	15
II.5 <i>Shibori</i>	17
II.5.1 Pengertian <i>Shibori</i>	17
II.5.2 Klasifikasi Teknik <i>Shibori</i>	17
II.6 Unsur Rupa Dasar dan Prinsip.....	20
II.6.1 Unsur Rupa.....	20
II.6.2 Prinsip Desain	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	28
III. 1 Data Penelitian	28
III. 2 Data Primer.....	28
III.2.1 Data Wawancara	28
III.2.2 Data Observasi.....	30
III. 3 Data Sekunder	32
III. 3.1 Data Peneliti Sebelumnya.....	32
III. 4 Data Eksplorasi.....	33
III. 5 Eksplorasi Awal	37
III. 5. 1 Eksplorasi Tahap 1	37
III. 5. 2 Eksplorasi Tahap 2.....	41
III. 5. 3 Eksplorasi Tahap 3.....	43
III. 5. 3 Kesimpulan Eksplorasi Awal	45
III. 6 Eksplorasi Lanjutan	46
III. 6. 1 Pengaplikasian teknik pada tekstil.....	46
III. 6. 2 Pengembangan Teknik <i>Shibori</i>	49
III.6.3 Kesimpulan Eksplorasi Lanjutan	51
III. 7 Eksplorasi Akhir	52
III.7. 1 Pengembangan motif <i>shibori</i>	52
III. 8 Analisa Perancangan.....	54
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	58
IV.1 Konsep Dan Perancangan	58
IV.1.1 Deskripsi Konsep	58
IV.1.2 Konsep <i>Moodboard</i>	59
IV.1.3 Target Market	59

IV.1.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	60
IV.2 Desain Produk.....	61
IV.2.1 Sketsa Motif	61
IV. 2.2 Sketsa Terpilih.....	64
IV.3 Proses Produksi.....	65
IV.3.1 Produk Akhir	68
IV. 4 Konsep <i>Merchandise</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75