

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Petumbuhan Produksi Kopi di Indonesia	1
Gambar I.2 Logo Kedai Kopi Mari.....	4
Gambar I.3 Data Gap Pendapatan Kedai Kopi Mari.....	5
Gambar I.4 <i>Fishbone Diagram</i> Kedai Kopi Mari.....	7
Gambar II.1 Tahapan <i>Business Process Improvement</i> (BPI)	17
Gambar III.1 Model Konseptual	29
Gambar III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	31
Gambar IV.1 <i>Offline Store</i> Kedai Kopi Mari	38
Gambar IV.2 Proses Bisnis Utama <i>Existing</i>	40
Gambar IV.3 Pemesanan <i>Existing</i>	41
Gambar IV.4 Proses Bisnis Pemesanan <i>Existing</i> (Lanjutan).....	42
Gambar IV.5 Pembuatan serta Penyajian Pesanan <i>Existing</i>	42
Gambar IV.6 Pembayaran <i>Existing</i>	43
Gambar IV.7 Pencatatan Keuangan <i>Existing</i>	44
Gambar IV.8 Uji Normalitas Waktu Siklus <i>Existing</i>	56
Gambar IV.9 Contoh Grafik Uji Keseragaman Data <i>Existing</i>	58
Gambar IV.10 Pemesanan Usulan.....	97
Gambar IV.11 Pemesanan Usulan (Lanjutan)	98
Gambar IV.12 Pembuatan serta Penyajian Pesanan Usulan.....	99
Gambar IV.13 Pembayaran Usulan	100
Gambar IV.14 Pencatatan Keuangan Usulan	101
Gambar IV.15 Uji Normalitas Waktu Siklus Usulan.....	110
Gambar IV.16 Contoh Grafik Uji Keseragaman Data Usulan	112
Gambar IV.17 <i>Barcode</i> Pemesanan.....	126
Gambar IV.18 Halaman Identitas Pemesan.....	127
Gambar IV.19 Halaman Menu	128
Gambar IV.20 Halaman Input Pesanan	128
Gambar IV.21 Halaman <i>Review</i> Pesanan	129
Gambar IV.22 Halaman <i>Settings</i>	130
Gambar IV.23 Halaman Daftar Harga Menu	131

Gambar IV.24 Halaman Data Pemesanan	132
Gambar IV.25 Halaman Rekapitulasi Seluruh Pemesanan	133
Gambar IV.26 Halaman Rekapitulasi Per Hari	133
Gambar IV.27 Halaman Rekapitulasi Per Minggu.....	134
Gambar IV.28 Halaman Rekapitulasi Per Bulan.....	135
Gambar V.1 Wawancara Bersama <i>Owner</i> Kedai Kopi Mari.....	137
Gambar V.2 Tampilan Google Forms Pemesanan.....	148
Gambar V.3 Tampilan Google Sheets Pencatatan Keuangan.....	148