

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	14
I.1 Latar Belakang .....	14
I.2 Identifikasi Masalah .....	15
I.3 Rumusan Masalah .....	16
I.4 Batasan Masalah .....	16
I.5 Tujuan Penelitian .....	16
I.6 Manfaat Penelitian .....	17
I.7 Metode Penelitian .....	17
I.8 Kerangka Penelitian .....	18
I.9 Sistematika Penulisan .....	19
Bab II Tinjauan Pustaka .....	21
II.1 Limbah Tekstil .....	21
II.1.1 Pengertian Limbah .....	21
II.1.2 Pengertian Limbah Tekstil .....	22
II.1.3 Klasifikasi Limbah Tekstil .....	23
II.2 Denim .....	24
II.2.1 Pengertian Denim .....	24
II.2.2 Klasifikasi Denim .....	25
II.3 Konfeksi Bandung .....	27
II.3.1 Pengertian Konfeksi .....	27
II.3.1 Konfeksi Bandung .....	28
II.4 <i>Sustainable Fashion</i> .....	28
II.4.1 Pengertian <i>sustainable fashion</i> .....	28
II.4.2 Perkembangan <i>sustainable fashion</i> .....	30
II.4.3 Penerapan <i>sustainable fashion</i> .....	31
II.5 <i>Upcycle Fashion</i> .....	33
II.5.1 Pengertian <i>upcycle</i> .....	33
II.5.2 <i>Upcycle Fashion</i> .....	33
II.6 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa .....	34
II.6.1 Unsur Rupa .....	34
II.6.1 Prinsip Rupa .....	38
II.7 <i>Surface Textile Design</i> .....	42
II.7.1 Pengertian <i>Surface textile design</i> .....	42
Bab III Proses Perancangan .....	45
III.1 Data .....	45
III.1.1 Data Primer .....	45

III.1.2	Data Sekunder .....	58
III.2	Analisa perancangan .....	59
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	61
IV.1	Konsep Perancangan .....	61
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	62
IV.1.2	Deskripsi konsep dan Moodboard .....	64
IV.1.3	Target Market/ <i>Customer Profile</i> .....	64
IV.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	67
IV.2	Desain Produk .....	68
IV.2.1	Eksplorasi Terpilih .....	68
IV.2.2	Sketsa Produk.....	70
IV.2.3	Sketsa terpilih.....	72
IV.2.4	Proses produksi .....	76
IV.3	Merchandise .....	79
IV.4	Produk Akhir.....	81
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1	Kesimpulan .....	85
V.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	.....	87