

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Laju Pertumbuhan PDB 2018-2022 pada Industri Makanan dan Minuman .....	1
Gambar I.2 Frekuensi Responden Mengonsumsi Minuman Kekinian Bulan Oktober 2022.....	3
Gambar I.3 Area Toko OnTime.....	3
Gambar I. 4 Grafik Pendapatan OnTime Tahun 2021-2023 .....	4
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
Gambar IV. 1 Kedai OnTime Kabupaten Grobogan saat ini.....	28
Gambar IV.2 Logo OnTime Kabupaten Grobogan .....	29
Gambar IV.3 Menu minuman dan camilan OnTime .....	33
Gambar IV.4 Proses Bisnis Saat Ini .....	34
Gambar IV.5 Hasil Uji Validitas.....	40
Gambar IV.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Gambar IV. 7 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	41
Gambar IV.8 Grafik Usia Responden.....	42
Gambar IV.9 Grafik Domisili Tempat Tinggal Responden.....	42
Gambar IV.10 Grafik Pekerjaan Responden .....	43
Gambar IV.11 Grafik Frekuensi Responden Membeli Minuman Manis/Camilan Dalam Sebulan .....	43
Gambar IV.12 Pengeluaran Responden Dalam Sekali Transaksi.....	44
Gambar IV.13 Grafik Minat Responden Terhadap Produk OnTime.....	46
Gambar IV.14 Grafik Ketersediaan Responden Membeli Produk OnTime.....	46
Gambar IV.15 Proses Bisnis OnTime.....	50
Gambar IV.16 Struktur Organisasi .....	62
Gambar IV.17 Lokasi Usaha .....	64
Gambar IV.18 Denah Lokasi Eksisting.....	64
Gambar IV.19 Layout Usulan Gerai Dine In OnTime .....	68
Gambar V. 1 Proyeksi Penjualan Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029 .....	98
Gambar V. 2 Proyeksi Pendapatan Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029....	102
Gambar V. 3 Proyeksi EAT Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029 .....	103

Gambar V. 4 Proyeksi Net Cashflow Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029	103
Gambar V. 5 Proyeksi Laporan Neraca Gerai Dine In OnTime Kabupaten Grobogan 2025-2029 .....	104