

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	3
1.7. Metode Penelitian.....	4
1.8. Kerangka Penelitian.....	5
1.9. Sistematika Penelitian	6
BAB II	7
STUDI LITERATUR.....	7
2.1. <i>Embellishment</i>	7
2.1.1 Pengertian.....	7
2.1.2 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	7
2.2 <i>Beadwork</i>	8
2.2.1 Pengertian <i>Beadwork</i>	8
2.2.2 Klasifikasi <i>Beads</i>	9
2.2.3 Teknik Tusukan dalam <i>Beadwork</i>	12
2.3 Terumbu Karang.....	14
2.3.1 Pengertian Terumbu Karang.....	14
2.3.3 Kelompok Terumbu Karang.....	15
2.4 Busana	15
2.4.1 Pengertian.....	15

2.4.2 Fungsi Busana	16
2.5 Desain.....	18
2.5.1 Pengertian.....	18
2.5.2 Unsur Desain.....	19
2.5.3 Prinsip-prinsip Desain.....	22
BAB III.....	25
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	25
3.1 Data Penelitian	25
3.1.1 Data Primer	25
3.1.2 Data Sekunder	27
3.2 Eksplorasi	Error! Bookmark not defined.
3.3 Eksplorasi Lanjutan	40
3.4 Analisa Perancangan	56
BAB IV	57
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Perancangan	57
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	57
4.1.2 Deskripsi Konsep	60
4.1.3 Konsep Image Board.....	60
4.1.4 Target Market	61
4.1.5 Konsep Lifestyle Board.....	61
4.2 Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Sketsa Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Desain Terpilih	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	62