

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1	Siluet A dan Y .....	9
Gambar II. 2	Garis Vertikal .....	10
Gambar II. 3	Garis Horizontal.....	10
Gambar II. 4	Garis Diagonal .....	10
Gambar II. 5	Garis Lengkung.....	11
Gambar II. 6	Membuat Pola Batik Cap Dengan Menggunakan Alat Cap.....	18
Gambar II. 7	Motif Kawung Batik Pekalongan.....	20
Gambar II. 8	Motif Parang Batik Pekalongan .....	20
Gambar II. 9	Motif Truntum Batik Pekalongan.....	21
Gambar III. 1	Wawancara Narasumber Target <i>Market</i> .....	31
Gambar III. 2	Wawancara <i>Brand</i> Referensi.....	34
Gambar III. 3	Persentase Usia Responden.....	36
Gambar III. 4	Persentase Pekerjaan Responden .....	37
Gambar III. 5	Persentase Lokasi Tempat Bekerja Responden.....	37
Gambar III. 6	Persentase Kisaran Pendapatan Perbulan Responden .....	38
Gambar III. 7	Persentase Komponen Pertimbangan Responden Dalam Pemilihan Produk Busana Kerja Batik Semi Formal.....	38
Gambar III. 8	Persentase Pemilihan Jenis <i>Cuttingan</i> Dalam Desain Produk Busana Kerja Batik Semi Formal.....	39
Gambar III. 9	Persentase Pemilihan Warna Dalam Desain Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	39
Gambar III. 10	Persentase Pemilihan Material Dalam Desain Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	40
Gambar III. 11	Persentase Alasan Responden Dalam Pemilihan <i>Mix</i> -Material Dalam Desain Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	41
Gambar III. 12	Persentase Responden Dalam Pemilihan Kategori Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	42
Gambar III. 13	Persentase Pemilihan <i>Detail</i> Busana Pada Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	42
Gambar III. 14	Persentase Pemilihan Kain Batik Dalam Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	43
Gambar III. 15	Persentase Alasan Pemilihan Kain Batik Cap Pada Perancangan Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	43
Gambar III. 16	Persentase Kisaran Harga Jual Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	44
Gambar III. 17	Data Google Trends Terkait Dengan Busana Kerja Batik.....	45
Gambar III. 18	Data Google Trends Terkait Dengan Batik Pekalongan.....	46
Gambar III. 19	<i>Moodboard</i> .....	58
Gambar IV. 1	Produk-produk <i>Brand</i> Sovinska.....	87
Gambar IV. 2	Produk-produk <i>Brand</i> Bhatara Batik .....	87
Gambar IV. 3	Produk-produk <i>Brand</i> Aqila Clothing.....	88
Gambar IV. 4	<i>Lifestyle Board</i> .....	93
Gambar IV. 5	Desain Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	102
Gambar IV. 6	Desain 1 - Kain Batik Pekalongan Motif Parang.....	103

Gambar IV. 7	Desain 2 - Kain Batik Pekalongan Motif Parang.....	103
Gambar IV. 8	Desain 3 - Kain Batik Pekalongan Motif Parang.....	104
Gambar IV. 9	Desain 1 - Kain Batik Pekalongan Motif Kawung.....	104
Gambar IV. 10	Desain 2 - Kain Batik Pekalongan Motif Kawung.....	105
Gambar IV. 11	Desain 3 - Kain Batik Pekalongan Motif Kawung.....	105
Gambar IV. 12	Desain 1 - Kain Batik Pekalongan Motif Truntum .....	106
Gambar IV. 13	Desain 2 - Kain Batik Pekalongan Motif Truntum .....	106
Gambar IV. 14	Desain 3 - Kain Batik Pekalongan Motif Truntum .....	107
Gambar IV. 15	Desain Terpilih Dengan Kain Batik Pekalongan Motif Parang	108
Gambar IV. 16	Desain Terpilih Dengan Kain Batik Pekalongan Motif Kawung... .....	108
Gambar IV. 17	Desain Terpilih Dengan Kain Batik Pekalongan Motif Truntum... .....	109
Gambar IV. 18	Desain Terpilih .....	109
Gambar IV. 19	<i>Technical Drawing</i> Desain 1 .....	110
Gambar IV. 20	<i>Technical Drawing</i> Desain 2 .....	110
Gambar IV. 21	<i>Technical Drawing</i> Desain 3 .....	111
Gambar IV. 22	Proses Produksi Busana .....	112
Gambar IV. 23	<i>Logo Brand</i> .....	113
Gambar IV. 24	<i>Hang Tag dan Care Instruction</i> .....	114
Gambar IV. 25	<i>Brochure</i> .....	115
Gambar IV. 26	<i>Packaging</i> .....	116
Gambar IV. 27	Label Baju .....	116
Gambar IV. 28	Srenata, Desain 1.....	117
Gambar IV. 29	Srenata, Desain 2.....	118
Gambar IV. 30	Srenata, Desain 3.....	119
Gambar IV. 31	Foto Grup .....	120
Gambar IV. 32	<i>Packaging</i> Srenata.....	121
Gambar IV. 33	<i>Brochure</i> Srenata .....	122
Gambar IV. 34	Label Srenata.....	122
Gambar IV. 35	<i>Hang Tag Dan Care Instruction</i> .....	122
Gambar IV. 36	<i>Brand Positioning</i> .....	123
Gambar IV. 37	<i>Business Model Canvas</i> .....	124
Gambar IV. 38	Instagram Srenata.....	131
Gambar IV. 39	Shopee Srenata .....	132
Gambar IV. 40	<i>Website</i> Srenata .....	132