

DAFTAR ISI

Abstract	ii
Abstrak	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	i
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	viii
Daftar Istilah	ix
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1.1 Penelitian Terdahulu	7
II.1.2 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja	11
II.1.3 Implementasi	12
II.1.4 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	13
II.1.5 Akuntansi	13
II.1.6 Odoo	14
II.1.7 Modul <i>Accounting</i>	14

II.1.8	Metode <i>Rapid Application Development</i>	15
II.1.9	<i>Fit/gap</i> Analysis	16
II.1.10	<i>Integration Testing</i>	16
II.1.11	<i>User Acceptance Testing</i> (UAT)	16
II.1.12	<i>Black Box Testing</i>	17
Bab III	Metodologi Penelitian	18
III.1.1	Kerangka Berpikir	18
III.1.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	19
III.1.3	Pengumpulan Data	20
III.1.4	Pengolahan Pengembangan Produk	21
III.1.5	Metode Evaluasi	22
III.1	Alasan Pemilihan Metode	24
III.2	Rencana Jadwal Kegiatan	25
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
IV.1	Profil Perusahaan	26
IV.1.1	Profil Umum PT Wisaka Jaya	26
IV.1.2	Visi misi dan tujuan	27
IV.1.3	Struktur Organisasi	28
IV.1.4	Lokasi Perusahaan	30
IV.2	Perencanaan Kebutuhan Sistem / <i>Requirements Planning</i>	30
IV.2.1	Analisis Integrasi Proses Bisnis Keseluruhan Saat Ini	31
IV.2.2	Analisis Proses Bisnis Produksi Saat Ini	32
IV.2.3	<i>Fit/gap</i> Analisis	41
IV.3	Desain Kebutuhan Sistem / <i>Workshop Desain</i>	47
IV.3.1	Desain Proses Bisnis Usulan	47
IV.3.2	Master Data <i>Planning</i>	55

IV.3.3	<i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	61
IV.3.4	<i>Use Case Diagram</i>	62
IV.3.5	<i>Activity Diagram</i>	68
Bab V	ANALISIS DAN PERANCANGAN	75
V.1	Implementasi	75
V.1.1	Konfigurasi Sistem Odoo	75
V.1.2	Konfigurasi Perusahaan pada Sistem Odoo	76
V.1.3	Konfigurasi Modul <i>Accounting</i>	77
V.1.4	Konfigurasi Menu Modul <i>Accounting</i>	82
V.1.5	Kustomisasi Menu Modul <i>Payroll</i>	83
V.1.6	Konfigurasi Hak Akses Pengguna	84
V.2	Uji Coba Sistem	87
V.2.1	<i>Integration Testing Module Sales and Purchase</i>	88
V.2.2	<i>User Acceptance Testing</i>	88
V.2.3	Evaluasi Hasil Rancangan Sistem	89
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	98
VI.1	Kesimpulan	98
VI.2	Saran	99
	Daftar Pustaka	100
	LAMPIRAN	105