

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	I
LEMBARAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERNYATAAN .....	III
ABSTRAK .....	IV
<i>ABSTRACT</i> .....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XI
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIII
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Pertanyaan Perancangan .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Batasan Masalah .....	4
1.7 Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan .....	5
1.8 Keterbatasan Penelitian .....	5
1.9 Manfaat Penelitian .....	5
1.10 Sistematika Penulisan Laporan .....	6
BAB I PENDAHULUAN .....	6
BAB II KAJIAN .....	6
BAB III METODE .....	6
BAB IV PEMBAHASAN .....	6
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	6
DAFTAR PUSTAKA .....	6
BAB II .....	7
KAJIAN UMUM .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Perancangan Produk .....	7
2.1.2 Fungsionalitas dan Multifungsi .....	7
2.1.3 Definisi Karyawan .....	9
2.1.4 Sistem Kerja Karyawan .....	10
2.1.5 Rutinitas Karyawan .....	11
2.1.6 Tas .....	11
2.1.7 totebag .....	11
2.1.8 Material <i>totebag</i> .....	13
2.1.9 Aksesoris Tas .....	17
2.1.10 Ukuran <i>totebag</i> .....	24
2.1.11 Warna .....	26
2.1.12 Ergonomi .....	27

2.1.13	Antropometri.....	29
2.2	Kajian Lapangan .....	30
2.2.1	Sales Report dan Artikel Brand Artch.....	30
2.2.2	Sales Report Warna.....	32
2.2.3	Pengamatan Melalui <i>Online Shop</i> (observasi).....	32
2.2.4	Studi Eksisting.....	33
2.2.5	Kuisisioner.....	35
2.3	Summary.....	40
BAB III	.....	41
METODE PENELITIAN	.....	41
3.1	Rancangan Penelitian.....	41
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.3	Metode Penggalian Data.....	43
3.3.1	Studi Literatur.....	43
3.3.2	Studi Eksisting.....	44
3.3.3	Pengamatan lewat <i>Online Shop</i> .....	44
3.3.4	Teknik Kuisisioner.....	44
3.4	Metode Perancangan.....	45
3.5	Metode Validasi.....	48
BAB IV	.....	50
PEMBAHASAN	.....	50
4.1	Hasil Pengolahan Data.....	50
4.1.1	Analisa Data.....	50
4.1.1.1	Sales Report Brand Artch.....	50
4.1.1.2	Sales Report Brand Artch.....	50
4.1.1.3	Hasil kuisisioner.....	50
4.1.1.4	Studi Eksisting.....	51
4.1.2	Studi Kebutuhan.....	51
4.1.3	Analisis pengelompokan kebutuhan dan dimensi.....	52
4.2	Proses Perancangan.....	53
4.2.1	Observasi.....	53
4.2.2	Mindmap.....	53
4.2.3	Scamper.....	54
4.2.4	TOR.....	54
4.2.5	<i>User Pengguna (Moodboard)</i> .....	55
4.2.6	Blocking System.....	57
4.2.7	Sketsa Alternatif.....	57
4.2.8	Sketsa Final.....	59
4.2.9	3D Modeling.....	59
4.2.10	Gambar Teknik.....	60
4.2.11	Prototype I.....	61
4.2.12	Prototype II.....	61
4.2.13	Validasi.....	62
4.2.14	Rencana Anggaran Biaya Produk (RAB).....	63
BAB V	.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	64

5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran/Rekomendasi .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	70