

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini akan membahas tentang perancangan ulang sepatu untuk PT. Brodo Ganesha Indonesia artikel Corte Jog yang akan dirancang ulang untuk usia 4 – 8 tahun. Perancangan ulang ini dilakukan karena Brand Brodo ingin membuat sub *category* baru yaitu Brodo *Kids*. Perancangan ulang ini menggunakan metode *reverse engineering* yang dimana sepatu atikel Corte Jog yang sudah ada dan dijual didesain ulang dengan menambahkan dan mengurangi hal yang akan menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna, metode penggalian data yang digunakan adalah observasi pada industri dan manufaktur, dan membaca jurnal yang memiliki keterkaitan dengan laporan penulis. Hasil yang diharapkan adalah produk dapat memenuhi kebutuhan brand dan kebutuhan pengguna yaitu anak usia 4 – 8 tahun.

Kata kunci : Perancangan ulang, sepatu, brodo, corte jog.