

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah (Problem Statement)	5
1.4 Pertanyaan Penelitian (Research Question/s)	5
1.5 Tujuan Penelitian (Research Objectives).....	5
1.6 Batasan Masalah (Delimitation/s).....	6
1.7 Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan (Scops)	6
1.8 Manfaat Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan Laporan	7
BAB II KAJIAN	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Tas.....	9
2.1.2 Sustainable Design	18
2.1.3 Contoh Praktis Penerapan dari Sustainability	20
2.1.4 K-Pop	22

2.1.5	Konser K-Pop.....	28
2.1.6	Kebutuhan Komunitas K-Popers Saat Menonton Konser ..	30
2.1.7	Tas PVC Sebagai Alternatif Tas Konser.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.2.1	Ergonomi Tas	34
2.2.2	Perancangan Tas Khusus K-Pop	35
2.3	Kajian Lapangan	37
2.3.1	Hasil Kuesioner Data Studi Lapangan	37
2.3.2	Hasil Wawancara Data Studi Lapangan	40
2.4	Studi Eksisting	40
2.5	Summary (Hipotesa).....	44
2.5.1	Literatur.....	44
2.5.2	Referensi	44
2.5.3	Lapangan.....	45
BAB III	METODE	47
3.1	Research Design.....	47
3.2	Metode Penggalan Data	51
3.3	Proses Perancangan.....	53
BAB IV	PEMBAHASAN.....	58
4.1	Proses Perancangan.....	58
4.1.1	Studi Aktivitas.....	58
4.1.2	Studi Kebutuhan.....	60
4.1.3	Peluang untuk Perbaikan.....	61
4.2	Aspek Desain	62
4.2.1	Aspek Desain.....	62
4.2.2	Mindmap	63
4.2.3	Moodboard	64
4.2.4	Imangeboard.....	64
4.3	Analisa Aspek Desain	64

4.3.1	Aspek Ergonomis	64
4.3.2	Aspek Material	65
4.3.3	Aspek Fungsionalitas	65
4.3.4	Aspek Kompartemenisasi	66
4.3.5	Aspek Aksesibilitas	66
4.3.6	Aspek Kemudahan Pengguna	66
4.3.7	Aspek Ketahanan	66
4.3.8	Aspek Daya Tahan	67
4.4	Analisis Material	67
4.5	Hasil Pengolahan Data	69
4.5.1	Hasil Observasi Lapangan	69
4.6	TOR (Terms of Reference)	69
4.6.1	Deskripsi Produk	69
4.6.2	Pertimbangan Desain (Design Consideration)	70
4.6.3	Batasan Desain	70
4.6.4	Sketsa Alternatif	71
4.6.5	Desain Final Prototype	71
4.6.6	Desain 3D Prototype	72
4.6.7	Gambar Teknik Prototype	72
4.6.8	Proses Produksi Prototype	73
4.6.9	Hasil Sample Prototype	74
4.6.10	Penggunaan Sample Prototype	75
4.6.11	Desain Final Produk	78
4.6.12	Desain 3D Produk	78
4.6.13	Gambar Teknik Produk	79
4.6.14	Proses Produksi Produk	79
4.6.15	Hasil Produk	81
4.6.16	Penggunaan Produk	82
4.7	Brand	86
4.7.1	Logo Brand	86
4.7.2	Nama Brand	86

4.7.3	Identitas Brand	87
4.8	Validasi	88
4.8.1	Validasi Oleh User (Pengguna).....	89
4.9	Rancangan Anggaran Biaya (RAB)	90
BAB V	KESIMPULAN.....	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran/Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96