

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendesain tas konser yang ideal untuk komunitas berkelanjutan K-Popers dengan mempertimbangkan aspek desain, kebutuhan, dan studi aktivitas penggemar K-Popers. Studi ini mengidentifikasi beberapa kekurangan tas konser saat ini, seperti belum tersedianya slot khusus untuk perlengkapan konser, dan kurangnya kompartemen. Berdasarkan temuan ini, Penelitian ini mengusulkan desain tas konser khusus dengan fitur-fitur berikut: dimensi 20x25x8 cm, berbahan PVC (luar), sintetis (*strap*), dan nilon, transparansi untuk memudahkan pemeriksaan keamanan, slot khusus untuk *lighstick*, kompartemen yang memadai, dan tali yang dapat disesuaikan. Desain ini diharapkan dapat mengatasi kekurangan tas konser saat ini dan memberikan pengalaman yang lebih nyaman dan menyenangkan bagi para penonton konser. Penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahap, termasuk analisis data, desain awal, evaluasi, dan pengembangan tas. Metode penelitian ini menerapkan metode campuran, yang merupakan kombinasi dari metode kuantitatif dan kualitatif. Proses perancangan penelitian ini menggunakan pendekatan *User Centered Design* (UCD) untuk memahami kebutuhan dan preferensi pengguna. Desain awal dilakukan dengan mempertimbangkan temuan analisis data dan kriteria desain berkelanjutan. Perancangan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk pengembangan produk yang inovatif dan berkelanjutan yang memenuhi kebutuhan komunitas K-Popers.

Kata Kunci: Tas Konser, Komunitas Berkelanjutan K-Popers, Desain Berkelanjutan, K-Pop, Penggemar K-Popers