

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTARK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Petanyaan Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Batasan Masalah.....	3
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.8 Manfaat Penelitian.....	4
1.9 Sistematikan Penulisan.....	4
BAB II.....	6
KAJIAN	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.2 Perancangan	8
2.1.3 Pengertian Tas Ransel	8
2.1.4 Anatomi <i>Backpack</i>	9

2.1.5 Jenis-jenis Tas Ransel	12
2.1.6 Pengertian <i>Sling Bag</i>	14
2.1.7 Jenis-jenis Sling Bag.....	14
2.1.8 Aspek Material.....	17
2.1.9 Antropometri.....	20
2.1.10 Aspek Visual	21
2.1.11 Warna	24
2.1.12 Fungsi.....	25
2.1.13 Modular Desain.....	26
2.1.14 Sistem Modular.....	26
2.2 Kajian Lapangan.....	27
2.2.1 Lokasi Penelitian.....	27
2.2.2 Produk Eksisting Tas Multifungsi.....	27
2.2.3 Kuesioner	28
2.3 Summary	40
BAB III	42
METODE	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Rancangan Penelitian	43
3.3 Metode Penggalian Data	43
3.3.1 teknik Penggalian Data	43
3.4 Metode Pengolahan Data.....	45
3.5 Metode Perancangan	46
3.6 Proses Perancangan	49
3.7 Metode Validasi	50
BAB IV	52
PEMBAHASAN	52
4.1 Plan The Human Centered Design	52
4.2 Specify The Context Of Use	57
4.3 Specify User and Organization Requirements	57
4.3.1 Kesimpulan Studi Kebutuhan	57
4.3.2 Term Of Reference (TOR)	57

4.4 Product Design Solution.....	58
4.4.1 Mindmap.....	58
4.4.2 Moodboard.....	59
4.4.3 Brand Identity	60
4.4.4 Sketsa Alternatif.....	61
4.4.5 Sketsa Terpilih	63
4.4.6 Gambar Teknik.....	63
4.4.7 Gambar Final	64
4.4.8 Prototype 1	64
4.5 Validasi Pengguna	64
4.5.1 Proses Uji Coba	64
4.5.2 Hasil Uji Coba	67
4.6 Visualisasi Perancangan 2	68
4.6.1 Moodboard Perancangan 2	68
4.6.2 Sketsa Perancangan.....	69
4.6.3 Gambar Teknik 2.....	69
4.6.4 Gambar Final	70
4.6.5 Prototype 2	70
4.6.6 Visualisasi Produk Digunakan User	71
4.7 RAB Produk	71
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran / Rekomendasi	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76