

ABSTRAK

Kiddy.id merupakan sebuah marketplace jasa sewa mainan dan perlengkapan bayi secara online, bertujuan untuk memudahkan ibu yang ingin memiliki kebutuhan anak tanpa harus membeli barang dengan harga yang cukup mahal dan tidak memikirkan tempat untuk barang yang sudah tidak digunakan oleh anaknya. Saat ini *website* Kiddy.id memiliki permasalahan terkait adanya kompleksitas fitur yang tidak bisa digunakan dan alur sewa yang masih cukup rumit sehingga menyebabkan jumlah pengguna *website* kiddy.id masih rendah. Selain itu adanya keluhan dari pengguna kiddy.id terkait tampilan *User Interface* dengan jarak antar komponen yang terlalu jauh dan beberapa fitur yang tidak bisa digunakan, terutama pada fitur favorit barang. Penelitian ini melakukan *usability testing* untuk menggali permasalahan dan mengatasinya agar dapat terus berkembang. Teknik *usability testing* yang digunakan pada penelitian ini adalah *Retrospective Think Aloud* (RTA) dan *Performance Measurement* dengan mengukur parameter efektivitas dan efisiensi. Proses pengujian dilakukan dua kali, pertama untuk menilai tingkat *usability* pada *website* kiddy.id dengan mengerjakan *task* yang telah diberikan untuk mengetahui permasalahan dan mendapatkan *insight* agar dilakukan perbaikan desain dalam bentuk *prototype* dan kedua untuk mengukur hasil perbaikan desain sehingga mendapatkan nilai *usability*. Hasil nilai *usability* mengalami peningkatan pada parameter efektivitas dari kategori pengguna baru sebesar 27% dan kategori pengguna sebesar 16% dan untuk parameter efisiensi pada kategori pengguna baru yaitu 0,0050goals/sec dan kategori pengguna yaitu 0,00296goals/sec. Peningkatan parameter pada pengujian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pengujian berhasil mendapatkan *insight* dan dapat mengatasi permasalahan.

Kata Kunci : ***Retrospective Think Aloud, evaluasi usability, Performance Measurement.***