

**PRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI MUDA PADA
MEME “LAMBANG BARU KEMAPANAN”**

TESIS

Disusun Oleh:

Rayhan Muhammad Azmi

205022310042



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024