

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia | 2 |
| Gambar 1. 3 Proyeksi Nilai Transaksi Bruto / GMV Ekonomi Digital Indonesia Berdasarkan Sektor tahun 2023 | 4 |
| Gambar 1. 4 Jumlah Kunjungan pada Marketplace di Indonesia | 5 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 38 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian | 51 |
| Gambar 3. 2 Matriks IPMA | 66 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 68 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 69 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 70 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 71 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Shopee | 72 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status | 73 |
| Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan | 74 |
| Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa banyak Aplikasi Market Place yang Dipunya | 75 |
| Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi berbelanja menggunakan Aplikasi Shopee | 76 |
| Gambar 4. 10 Model Penelitian | 78 |
| Gambar 4. 11 Inner Model | 86 |
| Gambar 4. 12 IPMA environmental practices berdasarkan indicator | 100 |