

**DAMPAK MEDIA SOCIAL INFLUENCER TERHADAP  
KETERLIBATAN PELANGGAN DAN NIAT PEMBELIAN PADA  
MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

**Desrevano Kiandra**

**1401204111**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI  
DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**

**DAMPAK MEDIA SOCIAL INFLUENCER TERHADAP  
KETERLIBATAN PELANGGAN DAN NIAT PEMBELIAN PADA  
MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Desrevano Kiandra

1401204111



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**