

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.1.1 Profil Perusahaan	16
1.1.2 <i>Purpose</i> , Visi, dan Misi.....	17
1.1.3 Struktur Organisasi.....	19
1.1.4 Tribe <i>Enterprise Wholesale and Digitization</i> (EWZ)	20
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	23
1.3 Rumusan Masalah	31
1.4 Tujuan Penelitian	31
1.5 Manfaat Penelitian	31
1.5.1 Aspek Akademis	31
1.5.2 Aspek Praktis.....	31
1.6 Sistematika Penugasan Tugas Akhir	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1 Manajemen Strategi	33

2.2	<i>Agility</i>	34
2.3	<i>Organizational Agility</i>	34
2.4	<i>Organizational Maturity</i>	37
2.5	<i>Agility Maturity Model (AMM)</i>	37
2.5.1	<i>Dimensi Maturity Model</i>	38
2.5.2	<i>Maturity Stage</i>	41
2.6	<i>Tribe</i>	42
2.6.1	<i>Squad</i>	43
2.7	<i>Penelitian Terdahulu</i>	44
2.8	<i>Kerangka Pemikiran</i>	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	<i>Jenis Penelitian</i>	53
3.2	<i>Operasional Variabel</i>	54
3.3	<i>Tahapan Penelitian</i>	56
3.4	<i>Situasi Sosial</i>	57
3.5	<i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	58
3.5.1	<i>Sampling Purposive</i>	58
3.6	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	59
3.7	<i>Teknik Analisis Data</i>	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	<i>Karakteristik Responden</i>	63
4.2	<i>Hasil Penelitian</i>	66
4.2.1	<i>Agility Prerequisites</i>	66
4.2.2	<i>Agility of People</i>	75
4.2.3	<i>Structure Enhancing Agility</i>	86

4.2.4	<i>Maturity Stage</i>	97
4.2.5	Strategi	99
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1	Identifikasi <i>Agility Maturity Model</i>	101
4.3.2	Implementasi <i>Organizational Agility Maturity Model</i> pada Tribe EWZ 108	
4.3.3	<i>Maturity Stage</i> Tribe EWZ.....	111
4.3.4	Penggunaan Strategi Dalam Meningkatkan <i>Organizational Agility Maturity</i> pada Tribe EWZ.....	114
BAB 5 PENUTUP		117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		125