

## 1. Pendahuluan

### Latar Belakang

Media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari banyak orang yang terus berkembang seiring dengan pertumbuhan usia pengguna. Platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lainnya menyediakan berbagai cara bagi pengguna untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan mengikuti perkembangan terbaru [1]. Seiring waktu, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sarana pemasaran, analisis bisnis, dan berbagai keperluan lainnya [2].

Media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan orang, bersama dengan perkembangan usia, media sosial terus berevolusi [3]. Keberadaannya membuat banyak informasi bisa mudah untuk didapatkan untuk pengguna. Salah satu media sosial yang cukup banyak penggunanya adalah Twitter.

Pada Twitter, setiap pengguna dapat membuat profil, menulis pesan, dan berbagi informasi dengan pengguna lain. Melalui tweet, informasi dapat disebar ke publik secara real-time, dengan tweet yang dapat berisi foto, video, atau tautan. Twitter juga memiliki fitur retweet yang memungkinkan pengguna untuk memposting ulang tweet orang lain atau tweet mereka sendiri untuk dibagikan kepada followers. Fitur Retweet ini menjadi kunci dalam mekanisme difusi informasi, menjelaskan bagaimana informasi dapat menyebar secara luas. Indonesia merupakan negara peringkat ketiga sebagai pengguna twitter.

Twitter memiliki format baru berbeda dengan Facebook yaitu berupa microblogging, memiliki 280 karakter tulisan untuk setiap tweet atau cuitannya, pada awalnya hanya 140 karakter tulisan di setiap tweetnya namun dianggap terlalu sedikit. Hal tersebut memungkinkan membantu penggunanya untuk berbagi informasi[4].

Oleh karena itu pada penulisan penelitian dalam bentuk tugas akhir ini, peneliti membangun sebuah model Prediksi retweet berdasarkan fitur user-based, content-based, dan time-based menggunakan metode ANN-GSO.

### Topik dan Batasannya

Berdasarkan latar belakang, berikut ini adalah topik masalahnya yaitu prediksi retweet berdasarkan fitur user-based, content-based, dan time-based menggunakan metode ANN-GSO. Sedangkan untuk batasannya, dataset yang digunakan yaitu U-20 sejumlah 869 data. Dataset U-20 merupakan data yang diambil dari Twitter dengan kata kunci piala dunia usia 20.

### Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat model dan mengukur tingkat akurasi prediksi retweet berdasarkan fitur user-based, content-based, dan time-based menggunakan metode ANN-GSO pada twitter.

### Organisasi Tulisan

Bagian selanjutnya akan menjelaskan studi terkait, berdasarkan penelitian dan hasilnya. Kemudian, pada bagian berikutnya, akan dijelaskan urutan sistem yang dibangun dalam penelitian ini. Selanjutnya, bagian evaluasi akan membahas hasil penelitian. Terakhir, bagian kesimpulan akan menyajikan ringkasan penelitian beserta saran untuk penelitian selanjutnya.