

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Pada perkembangan internet saat ini, orang menggunakan mesin pencari seperti Google untuk mencari informasi di situs web, termasuk artikel teks, gambar, video, buku, dan sebagainya. Untuk memenuhi kebutuhan ini, banyak organisasi dan individu membuat situs web dengan desain yang responsif, cepat, dan aman. Namun, disayangkan bahwa banyak yang mengabaikan aspek kunci, yaitu bagaimana situs web dapat dengan mudah ditemukan oleh pengunjung melalui mesin pencari [1].

Website studentaffair Telkom University adalah *website* Direktorat Kemahasiswaan Telkom *University* dibawah naungan wakil rektor III bidang admisi, Kemahasiswaan, Karir dan Alumni yang bertujuan agar mahasiswa Telkom *University* dan *stakeholder* dapat melihat dan mengetahui seluruh informasi dan layanan yang ada di Direktorat Kemahasiswaan (Ditmawa). *Website* ini bertanggung jawab menyajikan informasi seluruh kegiatan dan layanan kepada mahasiswa Telkom *University* dan *stakeholder* [2].

Pada konteks kualitas visibilitas *website studentaffair Telkom university* saat ini pada mesin pencarian Google, peringkat SEO beranda *website studentaffair Telkom* sudah baik namun pada isi kontennya masih sangat sulit ditemukan oleh mesin pencari Google. hal tersebut dibuktikan berdasarkan hasil evaluasi terhadap visibilitas *website studentaffair* dari hasil observasi dan analisis SEO *website studentaffair* versi *desktop* menggunakan seprobot.com dengan pengumpulan kata kunci yang diambil dari kata kunci umum sampai spesifik seperti judul pada setiap konten, sub judul konten, dan deskripsi konten *website studentaffair Telkom university* ditemukan bahwa hasil pengumpulan data pada tanggal 10 maret 2024 dari 32 kata kunci terdapat 2 halaman yang belum optimal di mesin pencari Google yaitu halaman layanan TAK dan sejarah.

Berdasarkan hal tersebut, diperlukan perbaikan halaman tersebut pada *website studentaffair Telkom university* dengan metode SEO untuk meningkatkan performanya di *search engine* yang ditujukan untuk memperkuat keberadaan *website* sehingga dapat meningkatkan *ranking* dan menarik lebih banyak pengunjung. Teknik yang akan digunakan adalah teknik *on page* dengan melakukan optimasi *on page website studentaffair Telkom university* pada *title tag*, *meta description*, *meta keyword*, *heading tag* dan *Alt tag* pada *image* sehingga *website studentaffair Telkom university* dapat mudah ditemukan oleh mesin pencari Google dan visibilitas *website* meningkat serta harapan *website studentaffair Telkom university* dapat tercapai. Penggunaan metode SEO dalam memperbaiki website juga telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, hasilnya menyatakan bahwa penerapan metode On-Page SEO pada website XYZ dapat ditemukan dengan mudah di mesin pencari Google[3]. Penerapan SEO On Page pada website Xtraordinary dapat meningkatkan jumlah pengunjung pada website tersebut[4]. Penerapan teknik SEO On-Page pada website About MyLPGO dapat meningkatkan visibilitas di hasil pencarian Google berdasarkan kata kunci yang sudah ditentukan sehingga menarik lebih banyak pengunjung ke website tersebut[5].

Topik dan Batasannya

Website studentaffair Telkom university pada visibilitas konten-kontennya masih sulit ditemukan oleh mesin pencari Google, hal tersebut diketahui berdasarkan hasil analisis SEO *website studentaffair Telkom university* dengan menggunakan seprobot.com. dari hasil analisis, dengan menggunakan *keyword* umum pencarian sampai spesifik judul pada konten *website studentaffair Telkom university* ditemukan masih terdapat 2 halaman yang belum optimal di mesin pencari Google yaitu halaman sejarah dan layanan TAK. Ini menunjukkan bahwa visibilitas *website studentaffair Telkom university* masih perlu ditingkatkan.

Oleh karena itu, peneliti akan mengoptimalkan halaman sejarah dan layanan TAK *website studentaffair Telkom university* dengan menerapkan SEO dengan Teknik *on page* sehingga *website studentaffair Telkom university* dapat lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari Google dan visibilitas *website* meningkat serta harapan *website studentaffair Telkom university* dapat tercapai. Berdasarkan hal tersebut dapat didefinisikan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi metode SEO pada *website studentaffair Telkom university* untuk meningkatkan visibilitas di hasil pencarian?
2. Bagaimana tingkat visibilitas website *studentaffair Telkom university* setelah menerapkan SEO dengan metode *on-page*?

Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi SEO menggunakan metode *on page* pada *website studentaffair Telkom university* untuk meningkatkan visibilitas *website* dan mengetahui hasil perbaikan SEO *on page website studentaffair Telkom university*.

1. Untuk mengimplementasikan metode SEO pada *website* studentaffair Telkom *university* untuk meningkatkan visibilitas di hasil pencarian.
2. Untuk mengetahui tingkat visibilitas *website* studentaffair Telkom *university* setelah menerapkan SEO dengan metode *on-page*.

Organisasi Tulisan

Pada bagian awal penelitian akan memaparkan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian ini seperti *on page* SEO, cara implementasi *on page* SEO, dan lain-lain. Kemudian pada sistem yang dibangun akan dijabarkan terkait implementasi *on page* SEO pada *website* studentaffair Telkom *University* dengan melakukan tujuh langkah yaitu pengumpulan data dan observasi, identifikasi masalah, analisis kata kunci, *pre test*, implementasi *on page* SEO, *post test*, dan evaluasi. Kemudian pada bagian evaluasi akan dipaparkan hasil implementasi *on page* SEO dan visibilitasnya. Setelah itu, pada bagian kesimpulan akan dirangkum hasil akhir dari penelitian ini. Terakhir, seluruh referensi yang dikutip dalam penelitian ini akan dicantumkan pada bagian daftar Pustaka.