

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Business Model Canvas Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada UMKM Baju Bayi Pikapiki)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pembimbing : Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, M.T.
2. Penguji : Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. dan Risris Rismayani, S.M.B., S.Pd., M.M.
3. Dosen Wali : Mochamad Yudha Febrianta S.T., MM
4. Orang Tua : Amir Fauzi, ST, MM dan Dewi Masitoh SPi
5. Istri : Pradita Rizky Aulia
6. Anak : Anandita Syafania Fauzi
7. Teman Seperjuangan :
  - a. Muhammad Fadli Putra Ananda
  - b. Lukmanul Hakim
  - c. Muhammad Aqil Sukardin
  - d. Muhammad Hazrat Zabbar
8. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini