

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Logo Compass..... | 16 |
| Gambar 1. 2 Produk Compass series Gazelle | 17 |
| Gambar 1. 3 Produk Compass series Proto Lite | 17 |
| Gambar 1. 4 Produk Compass Retrograde..... | 18 |
| Gambar 1. 5 Produk Compass Velocity V2 kolaborasi dengan brand Jepang Neighborhood..... | 18 |
| Gambar 1. 6 Artiker Terbaru Sepatu Compass..... | 25 |
| Gambar 1. 7 Sepatu Compass | 26 |
| Gambar 1. 8 Sepatu Compass | 27 |
| Gambar 1. 9 Sepatu Compass | 27 |
| Gambar 1. 10 Grafik Jumlah Sentimen Compass Velocity..... | 28 |
| Gambar 1. 11 Pie Chart Persentase Compass Velocity | 29 |
| Gambar 2. 1 Proses Manajemen Strategi | 38 |
| Gambar 2. 2 Model Kerangka Pemikiran | 65 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian | 75 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum..... | 82 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian Sepatu Compass..... | 90 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 91 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 92 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 93 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 93 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 94 |
| Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 95 |
| Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Dalam Satu Tahun | 96 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk | 99 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk..... | 106 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk..... | 110 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 12 Uji Histogram..... | 111 |
| Gambar 4. 13 Uji Normalitas P-Plot..... | 111 |
| Gambar 4. 14 Uji Normalitas | 112 |
| Gambar 4. 15 Uji Multikolineritas | 113 |
| Gambar 4. 16 Uji Heterokedastisitas | 114 |
| Gambar 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)..... | 117 |
| Gambar 4. 18 Koefisien Determinasi..... | 119 |