

ABSTRAK

Pemerintah di berbagai negara di seluruh dunia telah mengambil langkah dengan menerapkan kebijakan vaksinasi sebagai upaya mengatasi pandemi Covid-19. Kebijakan tersebut memicu beragam reaksi dari masyarakat, mulai dari dukungan hingga penolakan, yang diungkapkan melalui opini atau pengalaman pribadi yang mereka bagikan. Ribuan komentar dari masyarakat ini merupakan sumber data yang berharga untuk dianalisis guna memahami tanggapan publik terhadap kebijakan vaksinasi Covid-19. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengevaluasi pendapat masyarakat adalah analisis sentimen. Dalam penelitian ini, data yang digunakan diperoleh dari Kaggle, yang menyediakan dataset tweet mengenai vaksin seperti Sinovac, Moderna, Covaxin, dan Pfizer, yang telah dianotasi secara manual sebagai positif atau negatif. Metode yang dipakai adalah klasifikasi menggunakan regresi logistik untuk mengkategorikan opini masyarakat terhadap kebijakan vaksinasi menjadi sentimen positif atau negatif. Setelah membangun model terbaik berdasarkan data pelatihan, pengujian dilakukan pada data uji. Diharapkan, model yang dihasilkan dapat secara akurat mengklasifikasikan opini masyarakat mengenai kebijakan vaksinasi.

Kata Kunci: analisis sentimen; covid-19; twitter; vaksin; klasifikasi; logistic regression;